

	リサーチ	企画・制作	社会接続	共通
1年次	基礎実習1~2			<ul style="list-style-type: none"> <li>・メディア表現概論</li> <li>・メディア表現史</li> <li>・プログラミング基礎</li> </ul>
	メディアコミュニケーション初級演習			<ul style="list-style-type: none"> <li>・メディア論</li> <li>・メディア数学</li> </ul>
	メディアコミュニケーション研究概論			<ul style="list-style-type: none"> <li>・他専攻研究概論</li> <li>・他専攻初級演習</li> </ul>
	<p><b>コンテンツ分析(1・2)</b> コンテンツを批判的に分析する力を身につける</p> <p><b>社会課題</b> 現代の社会課題を理解し、それらへのメディア・コンテンツでのアプローチを考える</p>	<p><b>広告メディア論</b> ソーシャルメディア論 広告やソーシャルメディアに関する基本的な知識や枠組みを学ぶ</p>	<p><b>メディア産業論(1・2・3)</b> <b>コンテンツ産業論(1・2)</b> メディア/コンテンツ業界の産業構造、ビジネスの仕組みを知る</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メディア表現特講1・2</li> <li>・AIリテラシー</li> <li>・文化批評1・2</li> <li>・サブカルチャーとメディア</li> <li>・教育メディア論</li> <li>・グローバルメディア表現演習</li> </ul>
2年次	応用実習1~2 リサーチ、企画・制作、外部への提案までの一連の流れを実践的に学ぶ			<ul style="list-style-type: none"> <li>・エクスターンシップ</li> <li>・メディアと知的財産権</li> </ul>
	<p><b>アンケート調査</b> <b>インタビュー調査</b> <b>ビッグデータ分析</b> 企画を行うための情報収集とその分析、企画のコアやインサイト発見のための手法を学ぶ</p>	<p><b>マーケティングブランディング</b> 企画を行う際の戦略や戦術の基本的な枠組みを学ぶ</p> <p><b>広告制作</b> <b>広報制作</b> <b>番組制作</b> <b>イベント制作</b> <b>プロモーション制作</b> 様々な企画のアウトプットの制作を実践的に学ぶ</p>	<p><b>ビジネススキル(1・2)</b> プレゼンテーションやファシリテーションについて実践的に学ぶ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・他専攻選択講義科目</li> <li>・プログラミング発展1~4</li> </ul>
	<p><b>ゼミナール</b></p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>・社会実践実習1・2</li> <li>・ライティング演習</li> <li>・プレゼンテーション演習</li> <li>・展示演習</li> <li>・キャリア演習</li> <li>・他専攻選択講義科目</li> </ul>
3年次				
4年次	卒業研究(卒業制作・卒業論文)			