

# デザイン学部 プロダクトデザイン学科 ファッションコース カリキュラムマップ

## 教育目標

- ビジネスとして時代が必要とする商品を創り出し、かつ社会に貢献するファッションデザイナーを育てる。
- 日々変化する国際環境や産業構造をふまえ、時代に応じたファッションデザインを探究する。
- 地球環境の変化に敏感に反応し、サステイナブルな社会と豊かな人間性を育むものづくりを研究する。
- 京都に立地する大学として、京都が有する「伝承」「先進」「環境」のDNAをデザインという行為の中に息づかせ、社会に発信する。

