

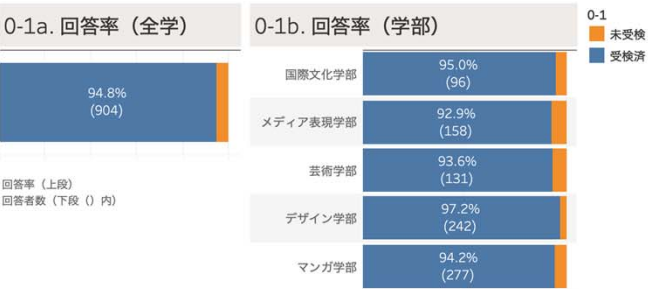
2025年度 新入生実態調査結果

ファイル作成日: 2025/06/19 学長室グループIR

ファイル提供日: 2025/07/03 大学運営会議

0. 新入生実態調査 回答率

● 調査実施方法：GPS-Academicに併設したアンケート機能での実施 ● 調査対象：全学部新入生954名 ● 回答期間：2025/04/02～2025/05/30



1. 大学の魅力（大学全体・学び）
（％は各年の全回答中の各項目の回答数割合）

大学全体の魅力1位は約7割が「学びたい学問分野があること」、2位は「カリキュラムや学び方」「キャンパスや学生の雰囲気」が回答割合が高い結果となった。
学び方の魅力1位は「学問分野の特色」、2位は「教員の距離の近さ」「専攻・コースをじっくり選べる」「専門科目を低学年から学べる」などが回答割合が高く、各学部の特徴が反映された結果となった。

1-1a. 大学全体の魅力 1 位（全学）				1-1b. 全体の魅力2位				1-2a. 学びの魅力 1 位（全学）				1-2b. 学びの魅力2位			
Q.大学全体について良いと思っている点（入学理由）はなんですか。 上位2つまで順に選んでください。								Q.大学の学問内容や学び方について、良いと思っている点（入学理由）はなんですか。 上位2つまで順に選んでください。							
	2023年	2024年	2025年	2023年	2024年	2025年		2023年	2024年	2025年		2023年	2024年	2025年	
01_自分が学びたい学問分野が学べる	65.9%	70.9%	67.4%	12.2%	8.6%	10.2%	1-1a 0.1%70.9%	01_学ぶことができる学問分野・領域に特色がある	55.3%	57.2%	49.2%	13.2%	11.0%	12.9%	1-2a 0.1%57.2%
02_カリキュラムや学び方に魅力・特色がある	8.7%	10.1%	10.1%	20.3%	18.6%	17.5%	1-1b 0.1%20.3%	02_教養教育が充実している	5.2%	3.3%	4.4%	9.1%	9.0%	6.4%	1-2b 1.6%14.0%
03_取りたい資格や免許が取得できる	1.2%	1.4%	1.7%	3.7%	4.6%	5.8%		03_専門科目を低学年から学べる	7.7%	7.3%	8.5%	10.0%	12.2%	11.1%	
04_教わりたい教員がいる	1.0%	1.0%	1.0%	4.3%	4.0%	3.1%		04_専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる	12.8%	12.4%	15.2%	12.4%	13.2%	12.9%	
05_留学支援が充実している・国際交流が盛んである	3.2%	2.2%	3.8%	6.4%	7.2%	7.0%		05_語学教育が充実している	0.6%	0.9%	1.3%	2.5%	3.7%	3.0%	
06_クラブ・サークル活動、部活動が盛んである	0.7%	0.4%	1.4%	2.0%	2.4%	2.1%		06_資格や免許取得の支援が充実している	0.7%	1.0%	1.4%	2.8%	2.9%	3.0%	
07_就職に有利、就職支援が充実している	0.8%	1.0%	1.3%	4.0%	5.4%	5.4%		07_キャリア形成支援・キャリア教育科目が充実している	2.0%	1.9%	1.8%	6.5%	5.7%	6.7%	
08_知名度がある	1.8%	0.9%	1.5%	5.0%	5.5%	6.5%		08_フィールドワークや実習など、教育内容や方法が実践的	3.5%	4.4%	4.8%	9.3%	8.7%	9.6%	
09_歴史・伝統がある	1.0%	0.4%	0.7%	2.6%	2.9%	2.2%		09_厳しい環境やカリキュラムで鍛えられる	1.1%	0.2%	0.4%	1.6%	1.6%	1.7%	
10_キャンパス・学生の雰囲気が良い	8.9%	6.1%	6.0%	16.8%	16.5%	15.9%		10_丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い	4.2%	4.4%	6.3%	14.0%	10.9%	13.3%	
11_施設・設備が充実している	1.9%	1.6%	1.8%	8.5%	6.4%	8.0%		11_少人数教育で学びやすい（質問しやすい、仲良くなりやすい..	2.2%	2.4%	1.9%	4.1%	4.3%	4.2%	
12_キャンパスの立地や周辺の環境が良い	0.3%	0.3%	0.8%	2.2%	2.6%	2.9%		12_その他	0.3%	0.3%	0.9%	2.0%	2.9%	2.0%	
13_自宅から通える	0.7%	0.3%	0.3%	3.8%	3.7%	4.4%		13_特にない・わからない	3.5%	4.0%	3.8%	5.4%	6.3%	7.0%	
14_学費が安い、奨学金が利用できる	0.4%	0.2%	0.2%	0.6%	1.0%	0.4%		99_無回答	0.9%	0.2%	0.1%	7.2%	7.7%	6.2%	
15_総合大学である・単科大学である	0.1%	0.1%		0.2%	0.2%	0.2%									
16_共学である	0.1%			0.1%		0.2%									
17_その他	1.1%	1.1%	1.1%	0.8%	2.5%	2.3%									
18_特にない・わからない	1.2%	1.7%	0.9%	2.7%	3.7%	3.7%									
99_無回答	0.9%	0.2%	0.1%	3.9%	4.3%	2.2%									

2. 大学志願度 / 興味関心との一致度

大学選択に役立った情報源は国内学生と留学生とで傾向が異なるが、オープンキャンパスと大学HPの重要度がいずれも高まっている。国内学生は高校の先生、留学生は予備校や塾からの情報、先輩や友人からの情報も影響が大きい。
大学志願度の第一志望率は、3年前と比較して国内学生が微増、留学生が微減。

2-1. 大学選択に役立った情報源1位（全学）
Q.大学選びで最も役立った情報を選んでください。（一択）

		国内学生	留学生
01_進学情報誌	2023	3.2%	5.7%
	2024	3.4%	7.2%
	2025	2.5%	6.3%
02_進学情報ウェブサイト	2023	9.1%	4.2%
	2024	8.0%	6.8%
	2025	7.8%	8.7%
03_進学説明会	2023	4.2%	9.5%
	2024	4.5%	5.3%
	2025	4.3%	5.5%
04_大学の学部案内パンフレット	2023	6.5%	3.1%
	2024	4.4%	2.3%
	2025	5.6%	3.5%
05_大学の総合案内パンフレット	2023	5.7%	1.5%
	2024	6.1%	1.5%
	2025	6.7%	1.2%
06_大学のホームページ	2023	19.6%	15.3%
	2024	16.8%	17.1%
	2025	18.3%	19.7%
07_大学のSNS	2023	1.9%	6.1%
	2024	2.0%	3.4%
	2025	1.4%	2.8%
08_大学のオープンキャンパス	2023	22.1%	8.0%
	2024	27.1%	11.0%
	2025	31.5%	12.6%
09_家族・親戚の勧め	2023	5.5%	2.3%
	2024	5.3%	1.9%
	2025	3.7%	1.6%
10_先輩や友人などの話	2023	4.4%	11.5%
	2024	6.1%	17.1%
	2025	4.0%	12.2%
11_高校の先生との面談や話	2023	11.4%	6.1%
	2024	10.1%	5.3%
	2025	9.2%	5.1%
12_予備校や塾からの情報	2023	5.5%	23.7%
	2024	4.8%	19.0%
	2025	3.3%	18.1%
13_その他	2023	0.8%	3.1%
	2024	1.2%	1.9%
	2025	1.6%	2.8%

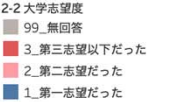


2-2a. 大学志望度（全学）
Q.大学の志望順位はどの程度でしたか。

	国内学生		留学生			
2023	78.6%		83.1%			
2024	75.0%		83.9%			
2025	81.8%		79.8%			
	0%	50%	100%	0%	50%	100%

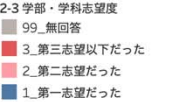
2-2b. 大学志望度（学科）
Q.あなたが通う大学はどの程度の志望順位でしたか。

国際文化学部	GS学科	2023	77.8%		
		2024	95.2%		
		2025	84.4%		
	人文学科	2023	73.7%		
		2024	73.1%		
		2025	79.7%		
メディア表現学部	メディア表現学科	2023	81.1%		
		2024	76.2%		
		2025	76.6%		
芸術学部	造形学科	2023	70.6%		
		2024	69.3%	26.0%	
		2025	68.7%	25.2%	
デザイン学部	PD学科	2023	67.2%		
		2024	62.2%	29.7%	
		2025	70.0%		
	VD学科	2023	75.0%		
		2024	71.8%	25.4%	
		2025	76.5%		
	イラスト学科	2023	81.3%		
		2024	82.3%		
		2025	93.5%		
	建築学科	2023	64.9%	29.7%	
		2024	60.0%		
		2025	71.4%		
マンガ学部	アニメーション学科	2023	84.1%		
		2024	83.1%		
		2025	91.4%		
	マンガ学科	2023	91.1%		
		2024	89.0%		
		2025	92.8%		
		0%	50%	100%	



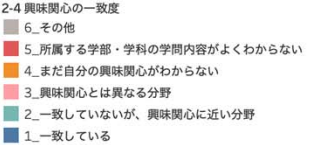
2-3. 学部・学科志望度（学科）
Q.所属学部・学科は、所属大学の中でどの程度の志望順位でしたか。

国際文化学部	GS学科	2023	88.9%	
		2024	90.5%	
		2025	87.5%	
	人文学科	2023	90.8%	
		2024	88.5%	
		2025	89.1%	
	メディア表現学部	メディア表現学科	2023	91.1%
			2024	90.1%
			2025	86.7%
芸術学部	造形学科	2023	88.2%	
		2024	85.0%	
		2025	90.1%	
デザイン学部	PD学科	2023	85.2%	
		2024	86.5%	
		2025	90.0%	
	VD学科	2023	95.8%	
		2024	91.5%	
		2025	89.7%	
	イノ学科	2023	75.0%	
		2024	82.3%	
		2025	85.5%	
建築学科	2023	86.5%		
	2024	85.7%		
	2025	78.6%		
マンガ学部	アニメーション学科	2023	95.2%	
		2024	90.9%	
		2025	91.4%	
	マンガ学科	2023	87.2%	
		2024	87.7%	
		2025	89.9%	
		0%	50%	100%



2-4. 興味関心の一致度（学科）
Q.所属先の学問分野とあなたの興味関心とは一致していますか。

国際文化学部	GS学科	2023	66.7%		
		2024	52.4%		
		2025	59.4%		
	人文学科	2023	52.0%28.0%		
		2024	46.2%36.5%		
		2025	46.9%29.7%		
	メディア表現学部 メディア表現学科	2023	80.8%		
		2024	67.4%23.8%		
		2025	63.7%28.0%		
芸術学部	造形学科	2023	60.8%27.5%		
		2024	70.1%		
		2025	73.3%		
デザイン学部	PD学科	2023	73.3%		
		2024	65.8%26.0%		
		2025	80.0%		
	VD学科	2023	73.6%		
		2024	71.8%		
		2025	73.5%		
	イノ学科	2023	69.4%		
		2024	74.2%		
		2025	69.4%24.2%		
建築学科	2023	78.4%			
	2024	71.4%			
	2025	59.5%23.8%			
マンガ学部	アニメーション学科	2023	96.8%		
		2024	83.1%		
		2025	85.7%		
	マンガ学科	2023	81.6%		
		2024	81.7%		
		2025	81.6%		
			0%	50%	100%



3. 大学認知・出願決定時期 / AP認知度

国内学生の大学情報を知る時期、出願決定時期が全体的に前年度より早まっている。留学生は大学情報を知る時期は同じく早まったが、出願決定時期は前年より遅くなっており、日本の語学学校在籍中が約半数。
AP認知度は全学で88.9%と全国平均値82.1%よりも7ポイントほど高い。

3-1a. 認知時期（全学）

Q.京都精華大学を初めて知った時期はいつでしたか



3-2a. 出願決定時期（全学）

Q.本学を受験することを決めた時期はいつでしたか



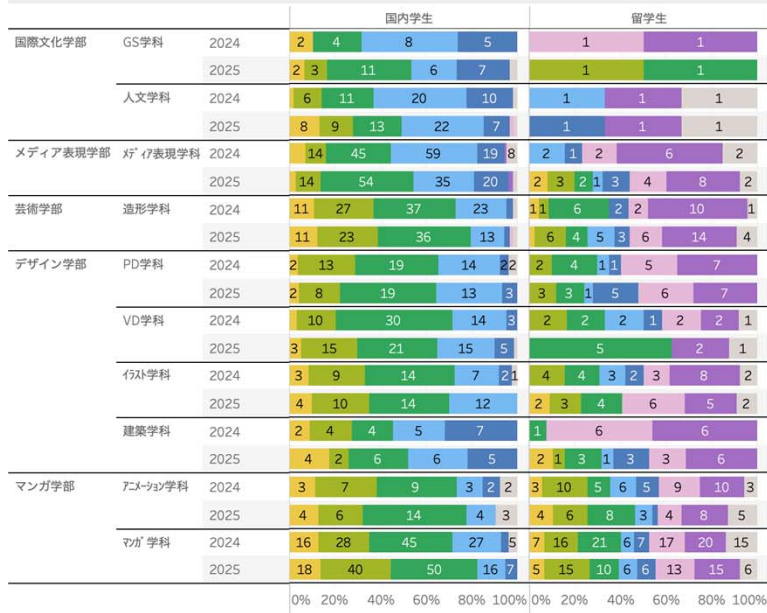
3-1, 3-2 認知/出願決定時期

- 8_ほか
- 7_語学学校在籍中（日本）
- 6_語学学校在籍中（海外）
- 5_高校3年生後半（9-3月）
- 4_高校3年生前半（4-8月）
- 3_高校2年生
- 2_高校1年生
- 1_高校入学以前

3-1b. 認知時期（学科別）

（グラフ内数値：実数 色：割合）

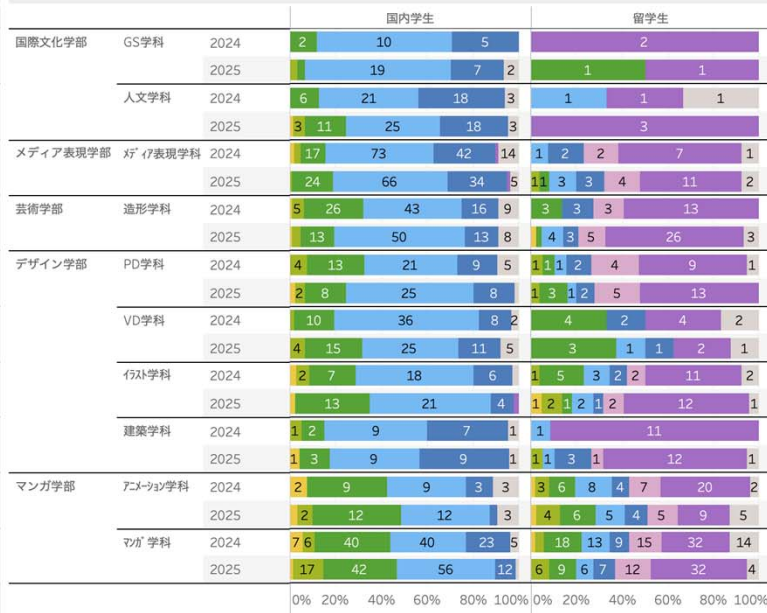
Q.京都精華大学を初めて知った時期はいつでしたか



3-2b. 出願決定時期（学科別）

（グラフ内数値：実数 色：割合）

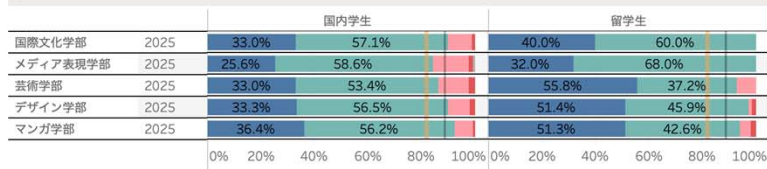
Q.本学を受験することを決めた時期はいつでしたか



3-3. AP認知度

（リファレンスライン実線：学内平均 黄色実線：全国平均）

Q.所属する学部・学科の入学時に期待する能力、意欲、態度などを知っている



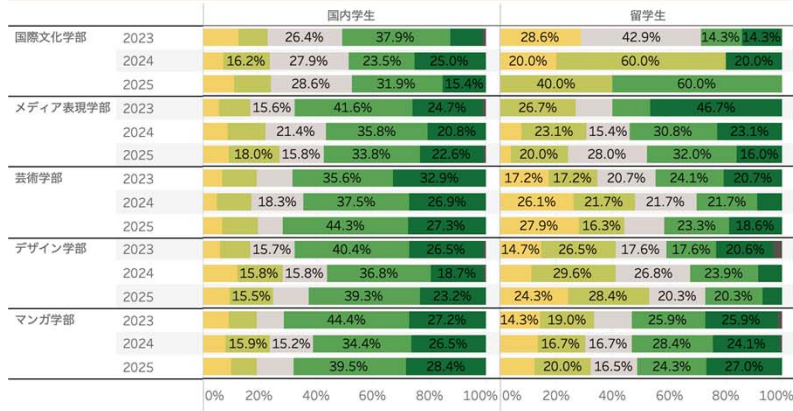
3-3 AP認知度

- 99_無回答
- 4_まったくあてはまらない
- 3_あまりあてはまらない
- 2_ややあてはまる
- 1_非常にあてはまる

4. 履修選択の考え方・ほか

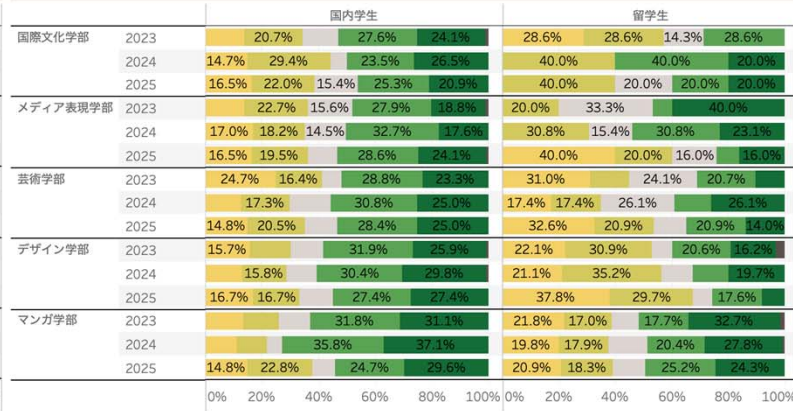
4-1. 履修選択の考え方①

Q. Aあまり興味なくとも、単位を案に取るの授業がよい⇔B単位を取るのが難しくても、自分の興味のある授業がよい



4-2. 履修選択の考え方②

Q. Aさまざまな学問分野を幅広く学びたい⇔B興味のある学問分野を深く追求したい

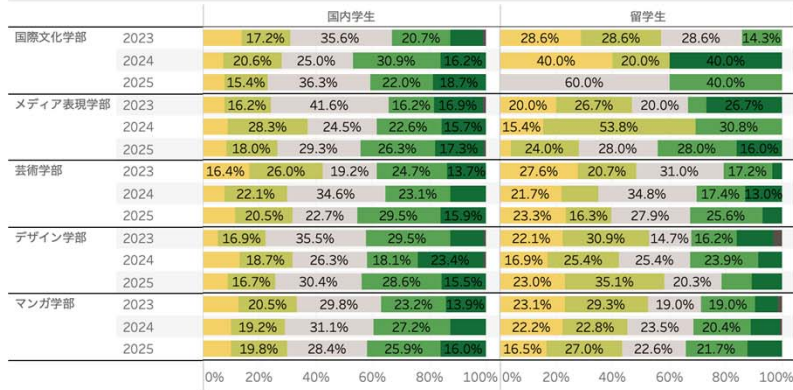


4-1 - 4-4 履修選択の考え方

- 99_無回答
- 5_Bにあてはまる
- 4_Bにややあてはまる
- 3_どちらともいえない
- 2_Aにややあてはまる
- 1_Aにあてはまる

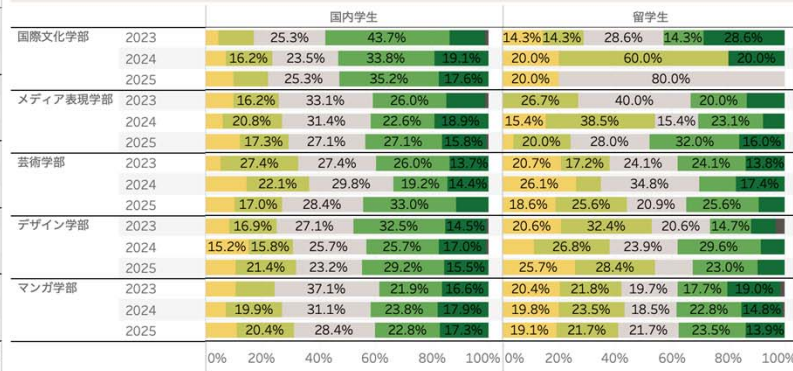
4-3. 履修選択の考え方③

Q. A学生生活については、教員が指導するほうがよい⇔B学生生活については、学生の自主性に任せるほうがよい



4-4. 履修選択の考え方④

Q. Aあまり自由に履修選択できなくても、体系的に学べるほうがよい⇔Bあまり体系的に学べなくても、自由に履修選択できるほうがよい



4-5. 居住形態

Q. 居住形態について当てはまるものを選んでください。

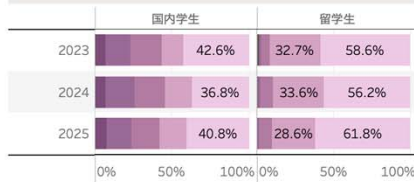


4-5 居住形態

- 99_無回答
- 4_それ以外
- 3_寮
- 2_一人暮らし
- 1_家族と同居

4-6. 通学時間（片道）

Q. 片道の通学時間について当てはまるものを選んでください。



4-6 片道の通学時間

- 1_30分未満
- 2_30分～1時間未満
- 3_1時間～1時間半未満
- 4_1時間半～2時間未満
- 5_2時間以上
- 99_無回答

4-7. 読書量

Q. 普段どの程度本を読んでいますか。



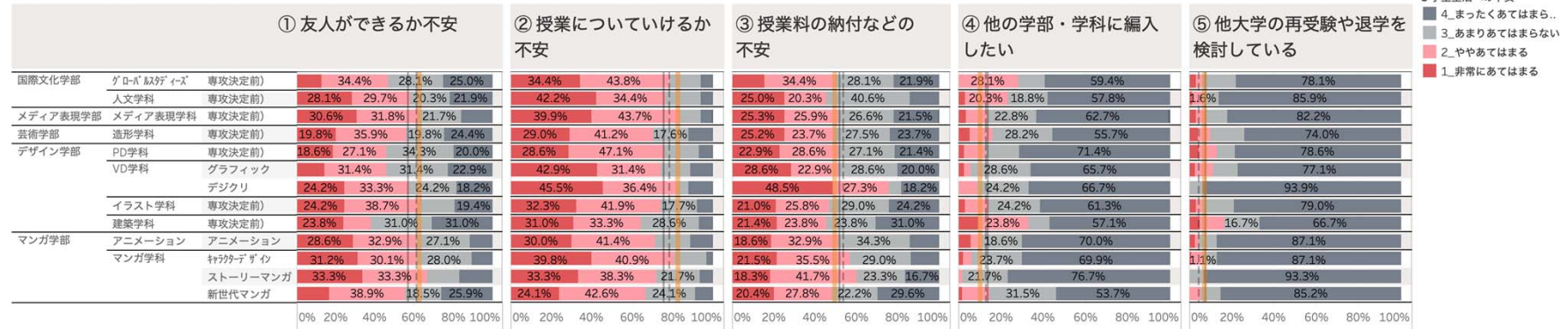
4-7 読書量

- 99_無回答
- 4_ほとんど読まない
- 3_月に1冊くらい
- 2_月に2～3冊くらい
- 1_月に4冊以上

5. 学生生活の不安

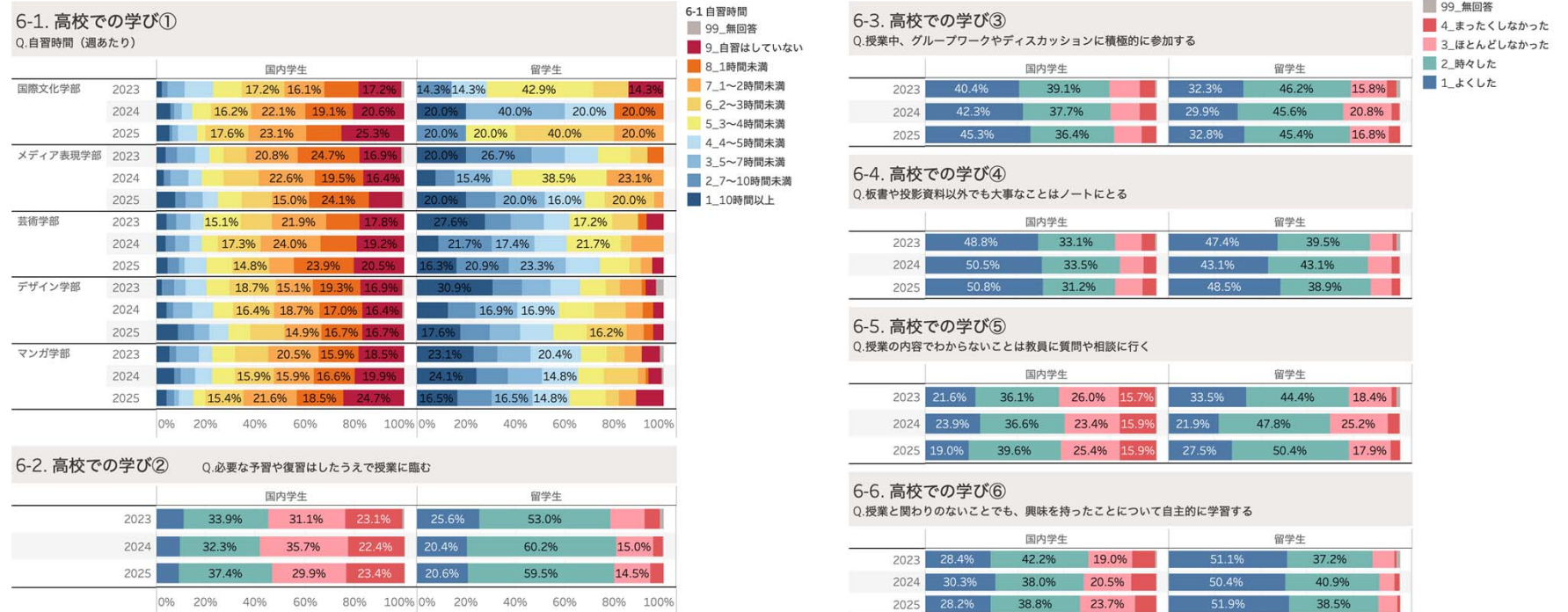
(レファレンスライン実線：2025年度学内平均 点線：2024年度学内平均 黄色実線：2025年度全国平均)

授業についていけないかの不安が全学で75.3%と最も多い。授業料の不安、他学部学科への編入意向が全国平均値よりも若干高い。



6. 高校での学び・姿勢

留学生の方が高校時代の自習習慣および自習時間が長い。国内学生のグループワーク経験が微増傾向。国内学生の方が教員に質問や相談をした経験、自主的な学習をした経験が留学生よりも低い。



7. 大学生活で力を入れたいこと

全学では3年連続で力を入れたいことの1位は「専門の学習」、2位は「人との交流」。2位は次いで「教養を身につける勉強」「資格・スキル習得」が続く。2位は学部によって増加傾向または減少傾向にある項目に差が見られる。

7-1a. 力を入れたいこと 1 位 (全学)

Q. 大学生活で力を入れたいことは何ですか。

	2023	2024	2025
01_専門分野の勉強（採用試験対策の勉強除く）	72.2%	67.8%	69.3%
02_教養を身につけるための勉強	4.6%	5.7%	6.0%
03_卒業研究	2.5%	2.3%	2.2%
04_語学に関する勉強	3.0%	2.4%	3.3%
05_留学または留学のための準備	1.2%	1.8%	1.4%
06_資格取得・スキル習得のための勉強	3.8%	4.5%	4.1%
07_公務員・教員等の採用試験対策のための勉強	0.3%	0.5%	0.6%
08_就職活動に向けた準備（業種・企業研究、人脈作り等）	2.1%	3.9%	3.7%
09_クラブ活動（部活動）、サークル活動	1.1%	1.2%	1.2%
10_友人や先輩・後輩など、人との交流	6.5%	6.4%	4.7%
11_社会活動（ボランティア、NPOなど）	0.1%	0.1%	0.6%
12_アルバイト	0.7%	0.6%	0.6%
13_その他	0.9%	1.1%	1.7%
14_特にない	0.8%	1.6%	0.8%

7-2a. 力を入れたいこと 2 位 (全学)

Q. 大学生活で力を入れたいことは何ですか。

	2023	2024	2025
01_専門分野の勉強（採用試験対策を除く）	8.5%	9.9%	9.5%
02_教養を身につけるための勉強	14.5%	13.2%	14.0%
03_卒業研究	8.2%	7.3%	6.7%
04_語学に関する勉強	10.1%	10.2%	9.5%
05_留学または留学のための準備	2.7%	2.0%	2.9%
06_資格取得・スキル習得のための勉強	12.1%	11.8%	13.4%
07_公務員・教員等の採用試験対策のための勉強	0.9%	1.1%	1.0%
08_就職活動の準備（業種・企業研究、人脈作り等）	10.9%	10.9%	9.7%
09_クラブ活動（部活動）、サークル活動	4.5%	5.2%	6.4%
10_友人や先輩・後輩など、人との交流	20.5%	20.8%	19.9%
11_社会活動（ボランティア、NPOなど）	0.8%	1.0%	0.9%
12_アルバイト	4.7%	4.3%	3.9%
13_その他	0.8%	0.9%	0.9%
14_特にない	0.8%	1.3%	1.2%

7-1a,b 力を入れたいこと1位
0.1% 72.2%

7-2a,b 力を入れたいこと2位
0.8% 20.8%

7-1b. 力を入れたいこと 1 位 (学部)

Q. 大学生活で力を入れたいことは何ですか。

	国際文化学部			メディア表現学部			芸術学部			デザイン学部			マンガ学部		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
01_専門分野の勉強（採用試験対策の勉強除く）	26.9%	20.5%	32.3%	75.4%	65.7%	65.0%	75.5%	63.8%	75.6%	75.3%	68.0%	69.8%	81.1%	81.4%	81.2%
02_教養を身につけるための勉強	14.0%	12.3%	14.6%	3.6%	11.0%	7.0%	4.9%	3.9%	3.1%	3.5%	5.8%	5.4%	3.0%	1.9%	4.3%
03_卒業研究	7.5%	6.8%	1.0%	0.6%	2.3%	1.9%	2.9%	0.8%	0.8%	3.0%	2.1%	5.0%	1.4%	1.9%	1.1%
04_語学に関する勉強	8.6%	9.6%	15.6%	1.2%	0.6%	0.6%	4.9%	3.9%	1.5%	3.0%	1.7%	2.1%	1.7%	1.6%	2.5%
05_留学または留学のための準備	4.3%	9.6%	3.1%	0.6%	0.6%	1.3%	1.0%	2.4%	2.3%	1.7%	1.2%	1.7%	0.3%	1.0%	0.4%
06_資格取得・スキル習得のための勉強	10.8%	8.2%	7.3%	1.8%	4.1%	7.6%	3.9%	9.4%	0.8%	2.6%	4.1%	4.5%	3.7%	2.2%	2.2%
07_公務員・教員等の採用試験対策のための勉強	2.2%	2.7%	3.1%	0.6%	0.6%			0.8%	1.5%		0.4%				
08_就職活動に向けた準備（業種・企業研究、人脈作り等）	2.2%	4.1%	5.2%	1.8%	2.9%	3.2%		3.1%	2.3%	2.6%	3.3%	5.4%	2.7%	5.1%	2.5%
09_クラブ活動（部活動）、サークル活動	6.5%	1.4%	3.1%		1.7%	1.9%	1.0%	0.8%	0.8%	1.3%	2.1%	1.2%		0.3%	0.4%
10_友人や先輩・後輩など、人との交流	15.1%	17.8%	9.4%	10.8%	8.1%	7.6%	4.9%	8.7%	5.3%	4.3%	5.8%	2.9%	3.7%	2.2%	2.5%
11_社会活動（ボランティア、NPOなど）			3.1%								0.4%	0.4%	0.3%		0.4%
12_アルバイト	1.1%		1.0%	1.2%	1.7%	0.6%			1.5%	0.9%	0.8%		0.3%	0.3%	0.4%
13_その他		6.8%		1.8%		1.9%	1.0%	0.8%	3.8%	0.9%	0.8%	1.7%	0.7%	0.6%	1.1%
14_特にない	1.1%		1.0%	0.6%	0.6%	1.3%		1.6%	0.8%	0.9%	3.3%		1.0%	1.3%	1.1%

7-2b. 力を入れたいこと 2 位 (学部)

Q. 大学生活で力を入れたいことは何ですか。

	国際文化学部			メディア表現学部			芸術学部			デザイン学部			マンガ学部		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
01_専門分野の勉強（採用試験対策を除く）	12.2%	9.6%	11.6%	10.9%	11.0%	11.7%	10.9%	13.0%	7.8%	8.8%	10.5%	8.8%	4.8%	7.6%	9.2%
02_教養を身につけるための勉強	6.7%	16.4%	16.8%	13.3%	11.0%	13.0%	20.8%	17.9%	13.2%	13.7%	10.9%	14.2%	16.1%	13.5%	13.9%
03_卒業研究	6.7%	1.4%	2.1%	6.1%	4.7%	3.2%	7.9%	9.8%	13.2%	8.8%	7.0%	5.4%	9.6%	9.6%	8.4%
04_語学に関する勉強	11.1%	13.7%	11.6%	9.1%	4.1%	10.4%	8.9%	12.2%	8.5%	11.9%	10.9%	8.8%	9.2%	11.6%	9.5%
05_留学または留学のための準備	4.4%	5.5%	7.4%	0.6%	0.6%	0.6%	5.0%	1.6%	7.0%	2.2%	3.1%	1.7%	3.1%	1.3%	1.8%
06_資格取得・スキル習得のための勉強	13.3%	11.0%	9.5%	14.5%	15.1%	15.6%	8.9%	8.1%	12.4%	11.1%	11.8%	17.1%	12.3%	11.6%	10.6%
07_公務員・教員等の採用試験対策のための勉強	3.3%	2.7%	2.1%		1.7%	0.6%	1.0%	2.4%	3.9%	0.9%	0.9%	0.4%	0.7%		
08_就職活動の準備（業種・企業研究、人脈作り等）	12.2%	6.8%	4.2%	7.9%	9.9%	4.5%	7.9%	4.9%	8.5%	10.6%	12.7%	12.1%	13.4%	13.5%	12.8%
09_クラブ活動（部活動）、サークル活動	3.3%	6.8%	12.6%	9.1%	9.3%	8.4%	5.9%	2.4%	5.4%	3.1%	4.4%	3.8%	2.7%	4.3%	5.9%
10_友人や先輩・後輩など、人との交流	16.7%	19.2%	13.7%	18.8%	22.7%	20.8%	18.8%	17.9%	14.7%	22.6%	19.7%	22.1%	21.6%	22.1%	22.0%
11_社会活動（ボランティア、NPOなど）	2.2%		2.1%	0.6%	0.6%	1.9%		0.8%		0.4%	2.2%	0.8%	1.0%	0.7%	0.4%
12_アルバイト	5.6%	5.5%	4.2%	7.9%	7.6%	7.8%	3.0%	3.3%	3.1%	3.5%	4.4%	3.8%	4.1%	2.6%	2.2%
13_その他				0.6%	1.2%		1.0%	2.4%	0.8%	1.3%	0.4%	1.3%	0.7%	0.7%	1.5%
14_特にない	2.2%	1.4%	2.1%	0.6%	0.6%	1.3%		3.3%	1.6%	0.9%	1.3%		0.7%	1.0%	1.8%

8. 語学・海外留学の意向

8-1. 身につけたい英語レベル

Q.身につけたい英語のレベル

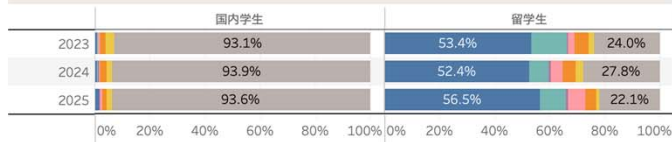


8-1 身につけたい英語のレベル

- 5_積極的に身につけようとは考えていない
- 4_道順やメニューの説明など簡単な質問に答えられるレベル
- 3_身の回りの話題に関してやりとりができ、海外ホームステイや短期語学研修を楽しめるレベル
- 2_英語圏に長期滞在して生活するのに支障がないレベル
- 1_英語圏の大学・大学院への留学や、英語を使って仕事をする際に支障がないレベル

8-2. 海外留学経験

Q.海外に留学した経験はありますか

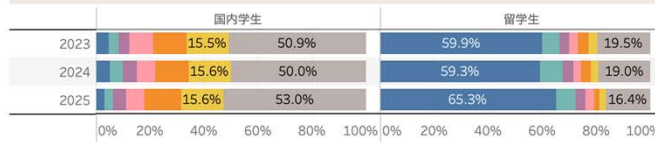


8-2 留学経験

- 1_留学経験はない
- 2_2週間未満
- 3_2週間～4週間未満
- 4_4週間～3か月未満
- 5_3か月～6か月未満
- 6_6か月～1年未満
- 7_1年以上

8-3. 海外留学希望

Q.今後の留学意向について、留学してみたい方は希望する期間を選んでください



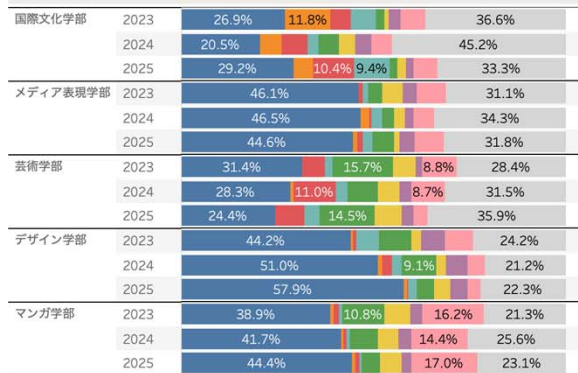
8-3 留学意向

- 1_留学はしたくない
- 2_2週間未満
- 3_2週間～4週間未満
- 4_4週間～3か月未満
- 5_3か月～6か月未満
- 6_6か月～1年未満
- 7_1年以上

9. 進路意識と行動

9-1. 希望進路

Q.卒業後の希望進路について最も当てはまるものを選んでください。

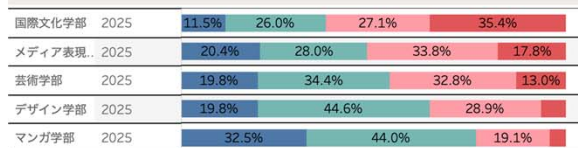


9-1 希望進路

- 9_未定
- 8_その他
- 7_起業
- 6_自営業（家業など）
- 5_大学院進学
- 4_専門国家資格職（教員・保育士を除く）
- 3_教員・保育士
- 2_公務員（教員・保育士を除く）
- 1_企業・団体

9-3. 進路・就職準備①

Q.将来就きたい仕事、やりたいことに向けて準備している

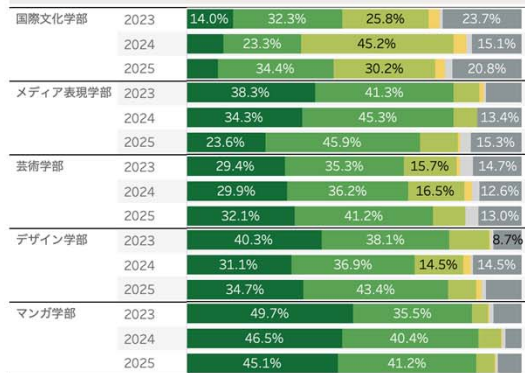


9-3 進路準備①

- 4_まったくあてはまらない
- 3_あまりあてはまらない
- 2_ややあてはまる
- 1_非常にあてはまる

9-2. 学ぶ専門分野と希望進路との関係

Q.大学で学ぶ専門分野と進路との関係について当てはまるものを選んでください。

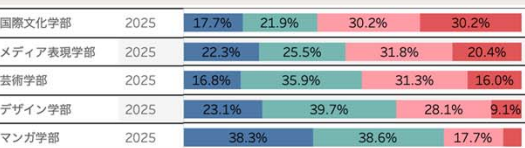


9-2 専門領域と希望進路との関係

- 6_わからない・未定
- 5_その他
- 4_専門とは関係のない職業に就きたい
- 3_専門と直結するかどうかにかかわらず
- 2_専門と直結した職業を望むがそれ以外でも構わない
- 1_専門と直結した職業に必ず就きたい

9-4. 進路・就職準備②

Q.就きたい職業や仕事が明確になっている

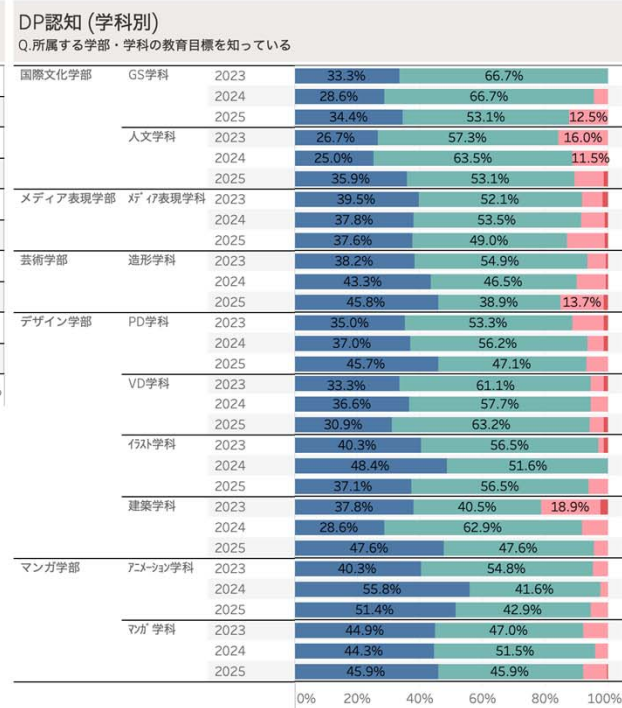
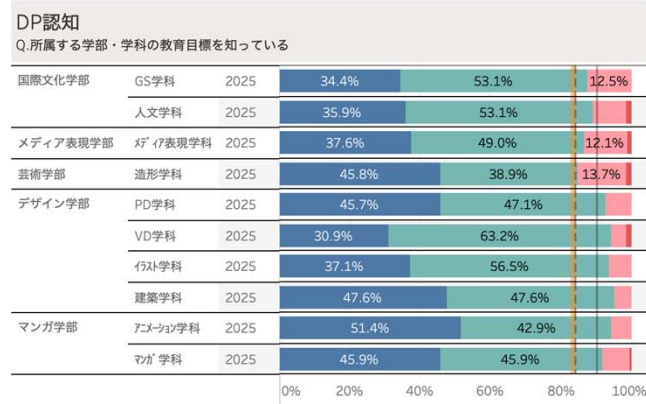


9-4 進路準備②

- 4_まったくあてはまらない
- 3_あまりあてはまらない
- 2_ややあてはまる
- 1_非常にあてはまる

10. ディプロマポリシー認知度 (レファレンスライン実績：2025年度学内平均 点線：2024年度学内平均 黄色実線：2025年度全国平均)

DPの認知度は全学平均で90.3% (前年は84%)と高く、全国平均の83.4%と比べ約7ポイント高い。

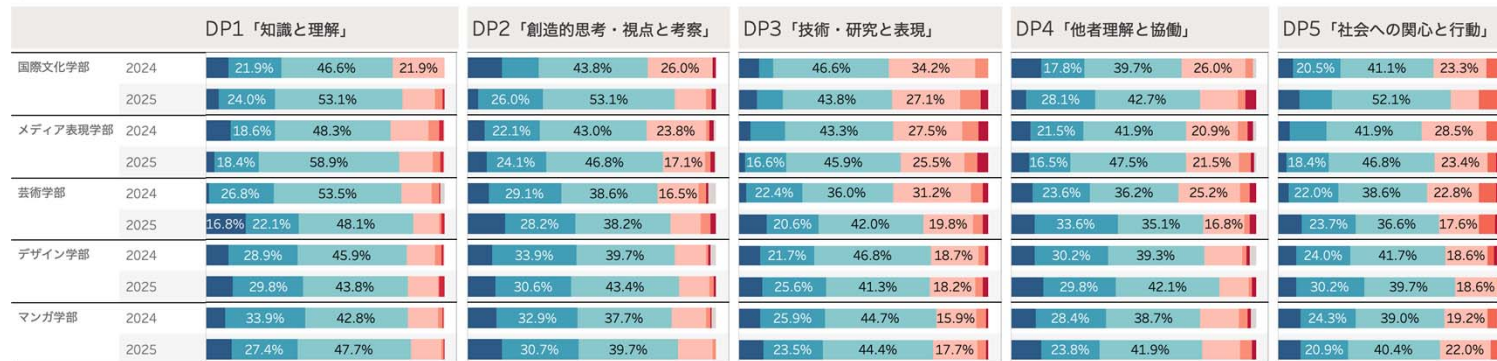


10 所属する学部・学科の教育目標を知っている

- 4_まったくあてはまらない
- 3_あまりあてはまらない
- 2_ややあてはまる
- 1_非常にあてはまる

11. 入学時点の能力 (DP)実感

Q. 本学が教育目標に掲げる次の能力について、入学時点のあなたの実感に最も近いものを回答してください。



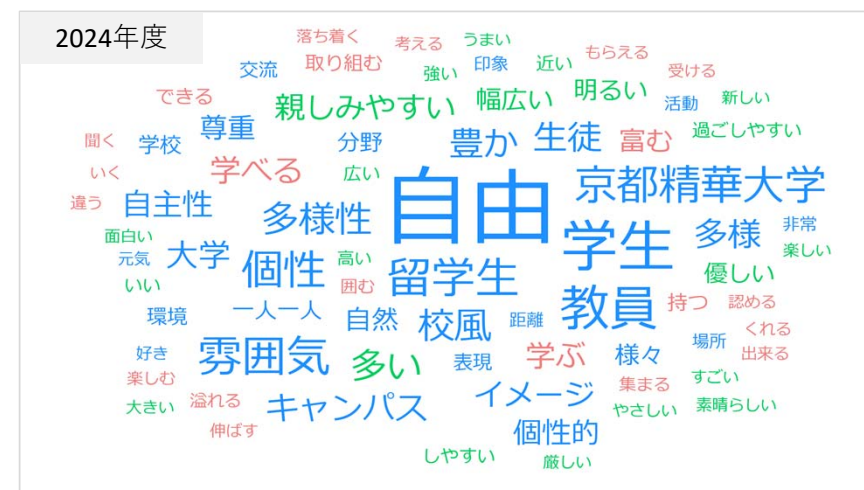
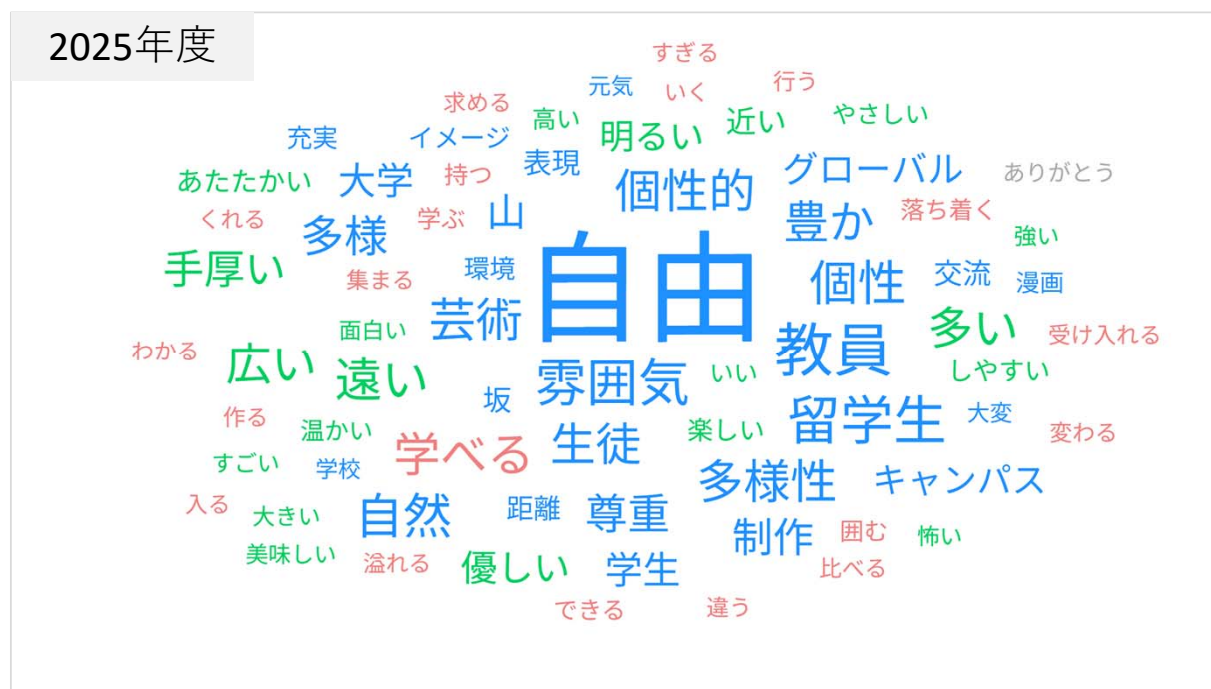
11 入学時点の能力実感

- 6_まったく身についていない
- 5_身についていない
- 4_あまり身についていない
- 3_やや身についている
- 2_身についている
- 1_大変身についている

12. 新入生にとっての大学イメージ

「京都精華大学に対してどのようなイメージを持っていますか？ 思いつく単語・言葉をいくつでも自由に記載してください。」（自由記述） ※詳細は自由記述結果参照

昨年に引き続き、「自由」が最も大きく表示される。ほか、「留学生」「教員」「多様性」「雰囲気」「個性（的）」「自然」「明るい」「優しい」といった単語が共通して大きく表示されており、本学のブランドイメージを表すキーワードと言える。



青 = 名詞 赤 = 動詞 緑 = 形容詞
文字の大きさ = 単語の重要度
※ユーザーローカルテキストマイニングを使用