

# 京都精華大学 2024年度 新入生アンケート結果

ファイル作成日: 2024/06/21 学長室グループIR

## 新入生アンケート回答者数

国際文化学部	グローバルデザイン学科	専攻決定前)	21
	人文学科	専攻決定前)	52
メディア表現学部	メディア表現学科	専攻決定前)	172
芸術学部	造形学科	専攻決定前)	127
デザイン学部	PD学科	LC	25
		PC	27
		ファッション	22
	VD学科	グラフィック	37
		デジクリ	34
	イラスト学科	イラスト	62
	建築学科	建築(2016-)	26
人間環境デザイン		9	
マンガ学部	アニメーション学科	アニメーション	77
	マンガ学科	カートゥーン	24
		キャラクターデザイン	88
		ストーリーマンガ	63
		新世代マンガ	61
総計		927	

### 【アンケート概要】

2024年4月～5月末にかけて実施されたGPS-Academicのアンケートに大学独自の新入生アンケートを組込み実施。学部1年生1000名のうち927名が受検したため**回答率は92.7%**であり、ほぼ1年生の実態を表す結果といえる。各項目は必須回答ではないため、項目によって回答者数にばらつきがある。必要に応じて実数表記またはパーセント表記としている。基本的に全ての設問において一択式。他大学全国平均と比較可能なものはレファレンスラインを追加している。

### 【全体を通して見える傾向】

- ・ 学びたい学問分野があること、特徴的なカリキュラム、キャンパスや学生の雰囲気の魅力を感じているのが本学の特徴。学び方については、入学後すぐ専門的な学びができる、または入学後にじっくり専門を選ぶことができる、などの各学部ごとの特徴が魅力として捉えられている。勉強の次に力を入れたいことが「人との交流」であることも本学の特徴。
- ・ 教育への期待度・納得度が全国と同様に非常に高く、特に入学納得度は全国平均を上回る。
- ・ 66.8%の新入生が、大学の点検・改善活動への参画に「やや関心がある」「大変関心がある」と回答している。
- ・ 大学志望時期は国内学生と留学生とで大きく異なる。
- ・ 5つのDPの入学時能力実感は、「やや身につけている」を選ぶ傾向が強く、入学時点でも一定身につけているという認識の学生がいずれのDPも7～8割。
- ・ 学生生活に対する不安は「授業についていけるか」が最も強い。
- ・ 全体の4.6%（全国と比較すると低い）の新入生が、退学または他大学受験を検討していると回答しており、その対象者については2024年度第3回大学運営会議で学部別の対応を各学部長に依頼済。
- ・ 大学のイメージを表すキーワードとしては「自由」が最も大きく表示され、「留学生」含め「多様で個性ある学生」、「教員との距離が近い・優しい」といったイメージを持っており、キャンパス環境についても全体を通して非常にポジティブなイメージを持っている。

# 1. 大学の魅力

## 大学の魅力 (全体) 1位

	国際文化学..	メディア表..	芸術学部	デザイン学..	マンガ学部
01_自分が学びたい学問分野が学べる	27	128	78	164	260
02_カリキュラムや学び方に魅力・特色がある (少人数教育・語学教育・実学重視など)	17	15	19	28	15
03_取りたい資格や免許が取得できる	3	3	1	5	1
04_教わりたい教員がいる	1	1	1	3	3
05_留学支援が充実している・国際交流が盛んである	8	1	1	5	5
06_クラブ・サークル活動、部活動が盛んである	1	1	1		1
07_就職に有利、就職支援が充実している		1	2	3	3
08_知名度がある		1	1	1	5
09_歴史・伝統がある		1	1	2	
10_キャンパス・学生の雰囲気が良い	10	10	11	19	7
11_施設・設備が充実している	1	2	5	1	6
12_キャンパスの立地や周辺の環境が良い		2		1	
13_自宅から通える	2			1	
14_学費が安い、奨学金が利用できる		1		1	
15_総合大学である・単科大学である			1		
17_その他	1	2	2	3	2
18_特にない・わからない	2	3	3	4	4
99_無回答				1	1

## 大学の魅力 (全体) 2位

	国際文化学部	メディア表..	芸術学部	デザイン学部	マンガ学部
	12	12	17	20	19
	14	35	17	47	59
	5	8	9	15	6
	2	5	1	11	18
	7	5	9	20	26
	2	6	1	8	5
	1	9	5	11	24
	2	4	4	6	35
	3	2	3	8	11
	12	28	30	41	42
	1	11	8	13	26
	1	6	4	8	5
	2	16	4	7	5
	1	3	1	3	1
		1		1	
	4	7	2	7	3
	2	6	6	6	14
	2	8	6	10	14

## 大学の魅力 (学問内容や学び方) 1位

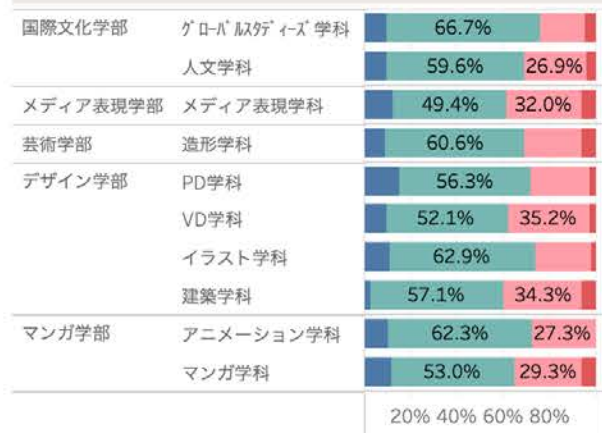
	国際文化学..	メディア表..	芸術学部	デザイン学..	マンガ学部
01_学ぶことができる学問分野・領域に特色がある	28	93	57	137	215
02_教養教育が充実している	3	6	1	14	7
03_専門科目を低学年から学べる		6	7	20	35
04_専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる	10	40	38	16	11
05_語学教育が充実している	2	1		3	2
06_資格や免許取得の支援が充実している	3	1	1	1	3
07_キャリア形成支援・キャリア教育科目が充実している	1	4	2	7	4
08_フィールドワークや実習が多いなど、教育内容や方法が実践的である	14	3	6	7	11
09_厳しい環境やカリキュラムで鍛えられる		1	1		
10_丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い	4	3	7	18	9
11_少人数教育であるため、学びやすい (質問しやすい、学生同士が仲良くなれる、など..)	4	3	2	8	5
12_その他					3
13_特にない・わからない	4	11	5	10	7
99_無回答				1	1

## 大学の魅力 (学問内容や学び方) 2位

	国際文化学部	メディア表..	芸術学部	デザイン学部	マンガ学部
	5	23	20	28	26
	5	8	8	23	39
	1	20	8	31	53
	6	46	32	16	22
	3	5	1	8	17
	2	4	4	11	6
	3	11	7	12	20
	16	17	8	16	24
	1		1	5	8
	14	11	13	30	33
	7	1	8	16	8
	1	5		11	10
	1	8	7	14	28
	8	13	10	21	19

# 2. 大学改善活動参画への関心

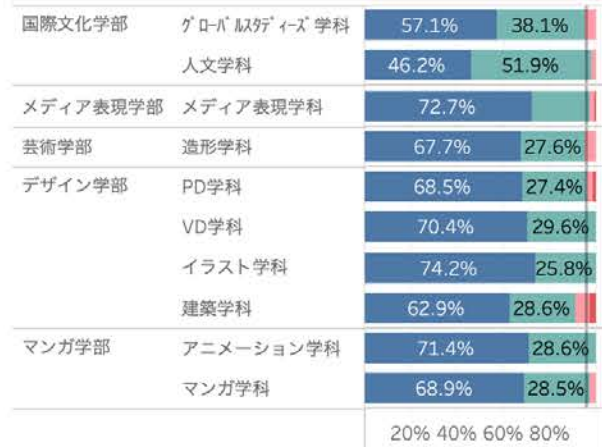
(教育活動の点検と検証のための学生ヒアリングや、大学をより良くするための活動に参加することについて、どれくらい関心がありますか?)



大学改善活動参画への関心  
 ■ 1\_大変関心がある ■ 3\_あまり関心がない  
 ■ 2\_やや関心がある ■ 4\_まったく関心がない

# 3. 学びへの期待

(大学で将来に必要な学びを得ることができると思う)



学びへの期待  
 ■ 1\_非常にあてはまる ■ 3\_あまりあてはまらない  
 ■ 2\_ややあてはまる ■ 4\_まったくあてはまらない

## 4. 大学選択に役立つ情報源

	大学選択に役立つ情報源 1位		大学選択に役立つ情報源 2位	
	国内学生	留学生	国内学生	留学生
01_進学情報誌	22	19	14	8
02_進学情報ウェブサイト	51	18	32	18
03_進学説明会	29	14	30	17
04_大学の学部案内パンフレット	28	6	52	15
05_大学の総合案内パンフレット	39	4	39	6
06_大学のホームページ	108	45	103	40
07_大学のSNS	13	9	19	17
08_大学のオープンキャンパス	174	29	139	36
09_家族・親戚の勧め	34	5	32	1
10_先輩や友人などの話	39	45	29	27
11_高校の先生との面談や話	65	14	49	8
12_予備校や塾からの情報	31	50	37	41
13_その他	8	5	13	6

## 5. 志望度

大学志望度			所属学部・学科志望度		
国際文化学部	グローバル・スタディーズ学科	専攻決定前)	95.2%	90.5%	
	人文学科	専攻決定前)	73.1%	88.5%	
メディア表現学部	メディア表現学科	専攻決定前)	76.2%	90.1%	
芸術学部	造形学科	専攻決定前)	69.3%	85.0%	
デザイン学部	PD学科	LC	48.0%	76.0%	
		PC	63.0%	88.9%	
	VD学科	ファッション	81.0%	100.0%	
		グラフィック	64.9%	94.6%	
イラスト学科	グラフィック	79.4%	88.2%		
	イラスト	82.3%	82.3%		
建築学部	建築(2016-)	建築	50.0%	84.6%	
		人間環境デザイン	88.9%	88.9%	
	マンガ学部	アニメーション学科	アニメーション	83.1%	90.9%
		マンガ学科	カートゥーン	91.7%	66.7%
キャラクターデザイン	89.8%		98.9%		
ストーリーマンガ	85.5%		100.0%		
新世代マンガ	91.8%		68.9%		

志望度  
■ 3\_第三志望以下だった  
■ 2\_第二志望だった  
■ 1\_第一志望だった

## 6. 認知時期

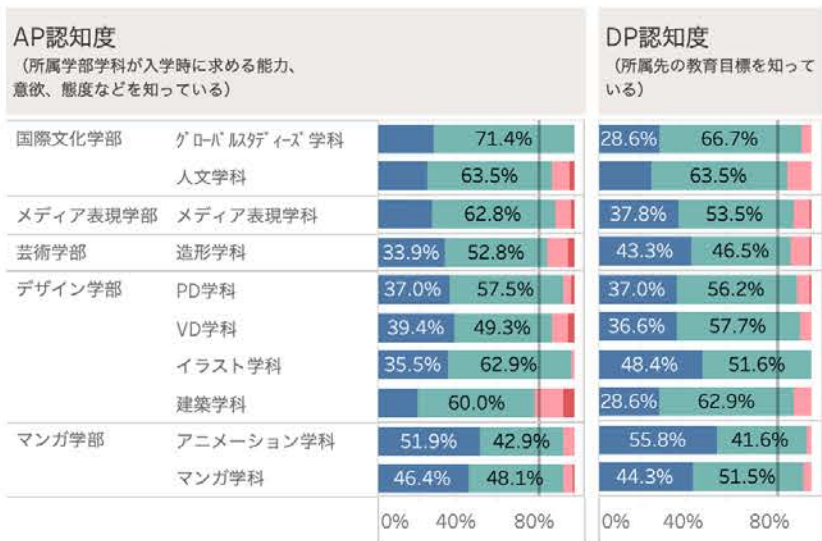
大学認知時期 (京都精華大学を初めて知った時期はいつですか?)			国内学生		留学生				
国際文化学部	グローバル・スタディーズ学科	専攻決定前)	2	4	8	5	1	1	
	人文学科	専攻決定前)	6	11	20	10	1	1	
メディア表現学部	メディア表現学科	専攻決定前)	45	59	19	8	2	2	
芸術学部	造形学科	専攻決定前)	11	27	37	23	6	2	
デザイン学部	PD学科	LC	4	9	4	11	1	2	
		PC	1	4	6	1	2	2	
	VD学科	ファッション	1	5	4	1	1	1	
		グラフィック	7	17	6	1	1	1	
イラスト学科	グラフィック	2	3	13	8	1	1		
	イラスト	3	9	14	7	4	3		
建築学部	建築(2016-)	建築	2	3	5	5	4	4	
		人間環境デザイン	1	1	2		1	2	
	マンガ学部	アニメーション学科	アニメーション	3	7	9	3	3	10
		マンガ学科	カートゥーン	3	3	4	1	3	2
キャラクターデザイン	8		10	22	15	4	7		
ストーリーマンガ	3		7	15	6	2	6		
新世代マンガ	2		8	4	5	3	6		

## 7. 志望決定時期

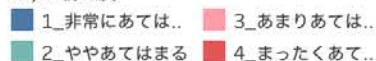
志望決定時期 (本学を受験することを決めた時期はいつですか?)			国内学生		留学生			
国際文化学部	グローバル・スタディーズ学科	専攻決定前)	2	10	5	2		
	人文学科	専攻決定前)	6	21	18	3	1	
メディア表現学部	メディア表現学科	専攻決定前)	17	73	42	14	1	
芸術学部	造形学科	専攻決定前)	5	26	43	16	9	
デザイン学部	PD学科	LC	1	3	9	3	3	
		PC	1	6	6	3	2	
	VD学科	ファッション	2	4	6	3	3	
		グラフィック	5	21	3	1	1	
イラスト学科	グラフィック	5	15	5				
	イラスト	2	7	18	6	2		
建築学部	建築(2016-)	建築	2	9	5			
		人間環境デザイン	1	2	1			
	マンガ学部	アニメーション学科	アニメーション	2	9	9	3	3
		マンガ学科	カートゥーン	1	6	3	1	1
キャラクターデザイン	4		18	21	11	6		
ストーリーマンガ	3		2	8	13	5		
新世代マンガ	1		8	3	6	3		

認知時期・志望決定時期  
■ 8\_ほか  
■ 7\_語学学校等在籍中(日本)  
■ 6\_語学学校等在籍中(海外)  
■ 5\_高校3年生後半(9-3月)  
■ 4\_高校3年生前半(4-8月)  
■ 3\_高校2年生  
■ 2\_高校1年生  
■ 1\_高校入学以前

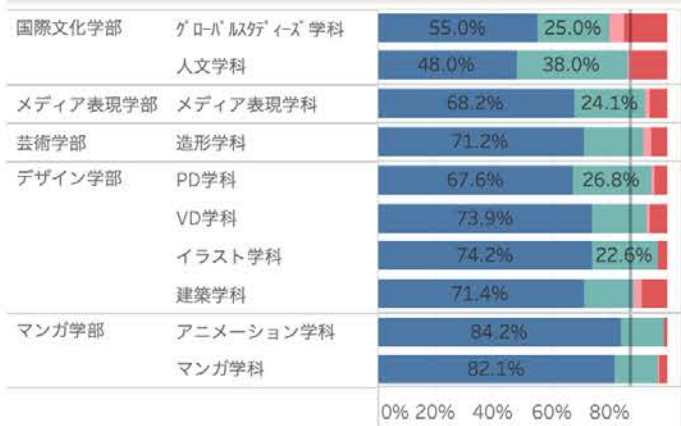
## 8. AP、DP入学時認知度



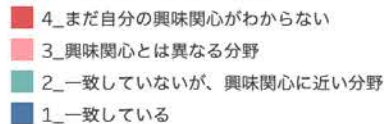
### AP,DP認知度



## 10. 学問分野と自身の興味関心の一致度

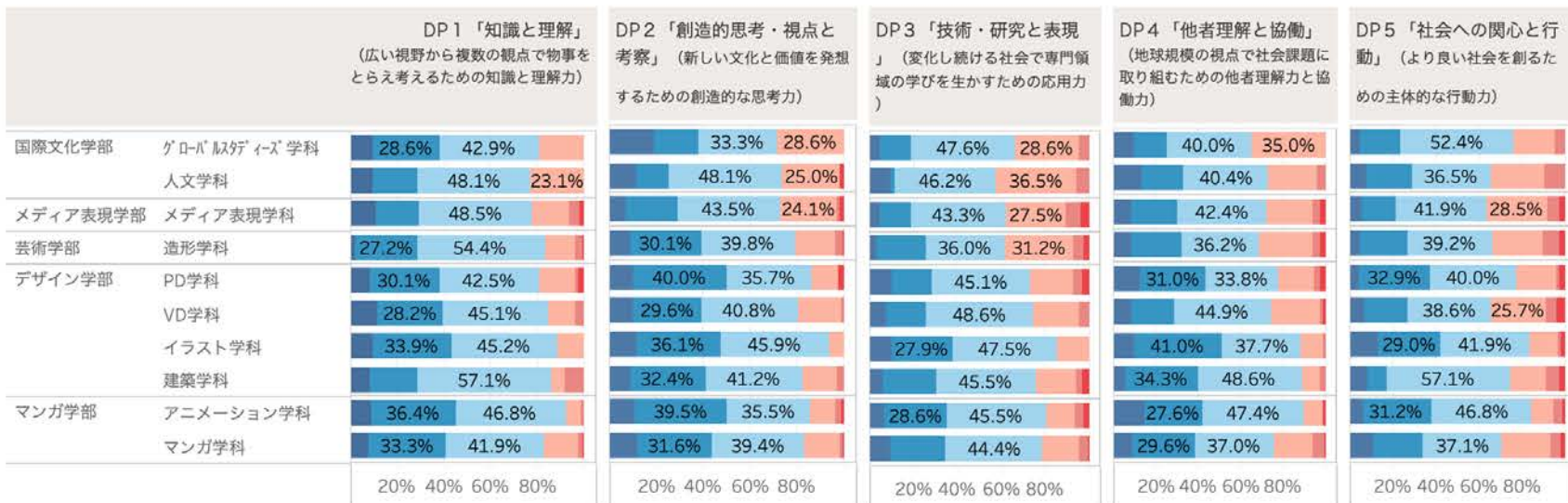


### 学問分野と自身の興味関心一致度

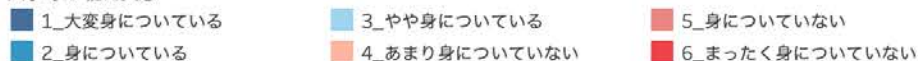


## 9. 入学時DP能力実感

本学が教育目標に掲げる次の能力について、入学時点でのあなたの実感に最も近いものを回答してください。



### 入学時DP能力実感



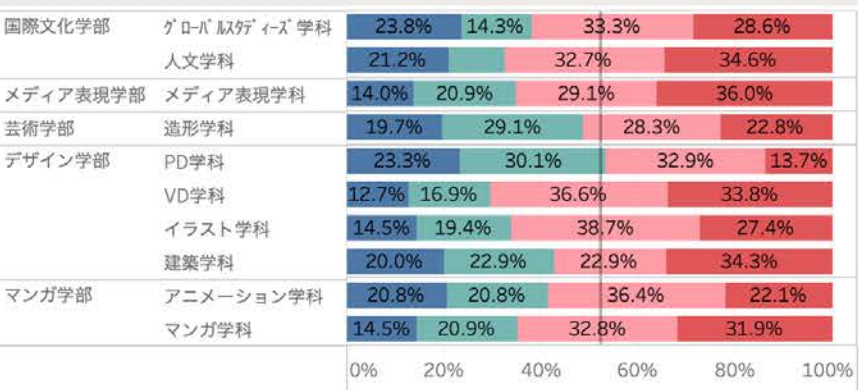
## 11. 大学で力を入れたいこと 1位



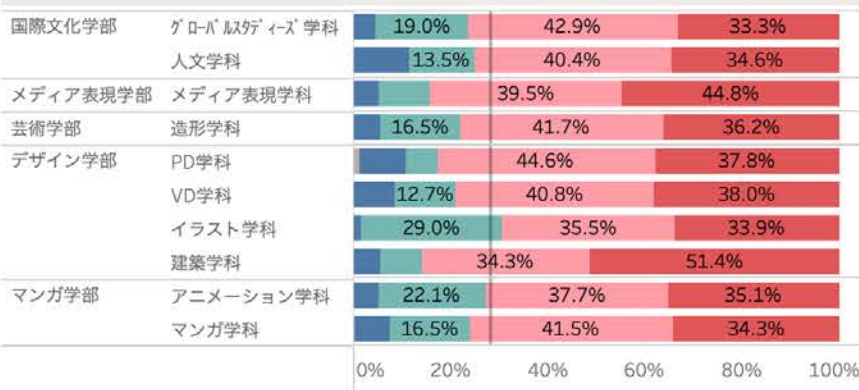
## 大学で力を入れたいこと 2位



### 学生生活の不安①「友人ができるか」



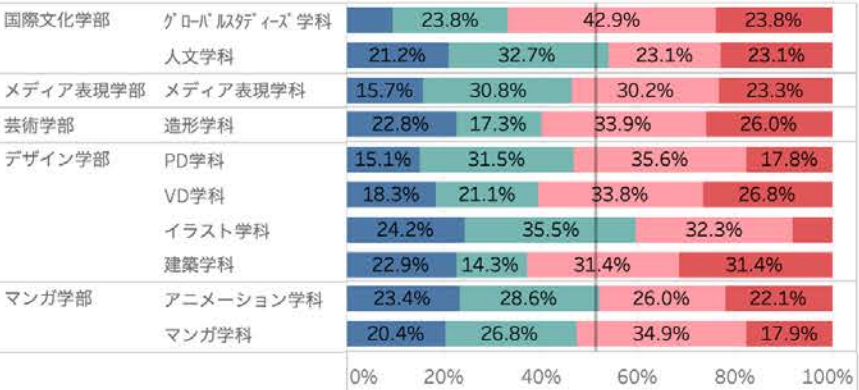
### 学生生活の不安②「授業についていけるか」



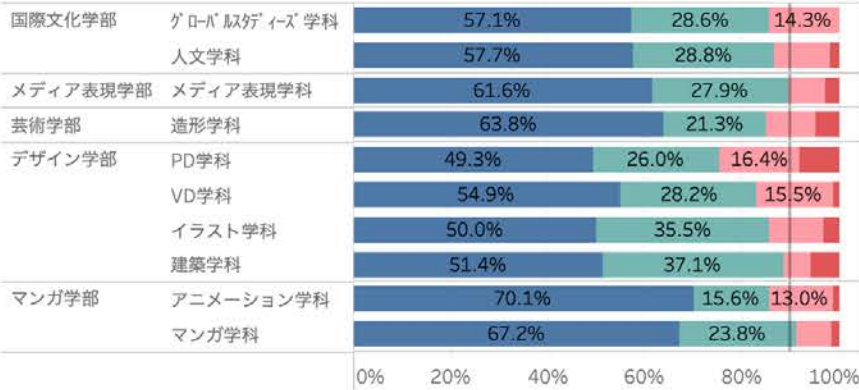
学生生活への不安①②③④⑤

- 1\_非常にあてはまる
- 2\_ややあてはまる
- 3\_あまりあてはまらない
- 4\_まったくあてはまらない

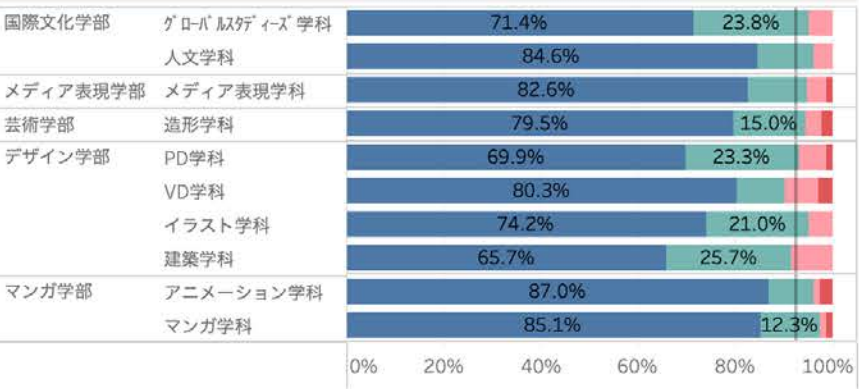
### 学生生活の不安③「授業料の納付など」



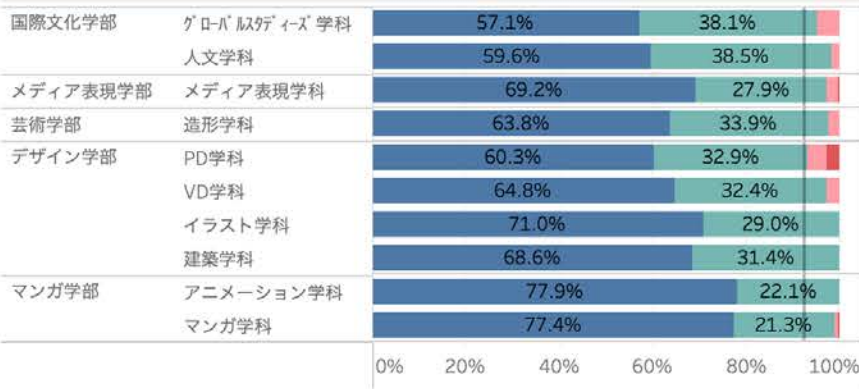
### 学生生活の不安④「他学部学科に編入したい」



### 学生生活の不安⑤「他大学の再受験や退学を検討している」



### 大学納得度 (この大学に入って良かったと思いますか?)



大学納得度

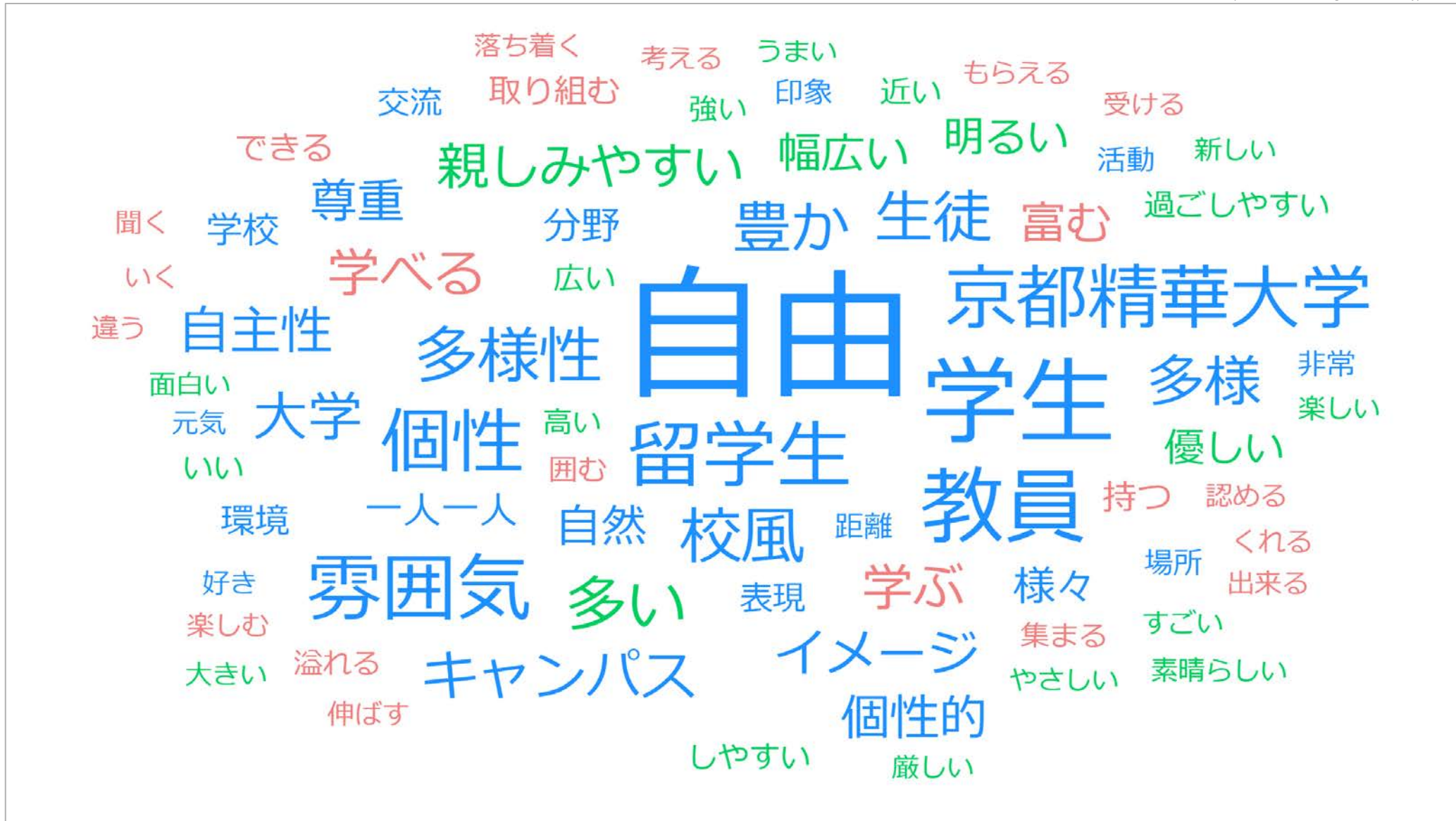
- 4\_まったくそう思わない
- 3\_あまりそう思わない
- 2\_どちらかといえばそう思う
- 1\_とてもそう思う

### 13-1. 新入生にとっての大学イメージ

「京都精華大学に対してどのようなイメージを持っていますか？」（自由記述） ※詳細は自由記述結果参照

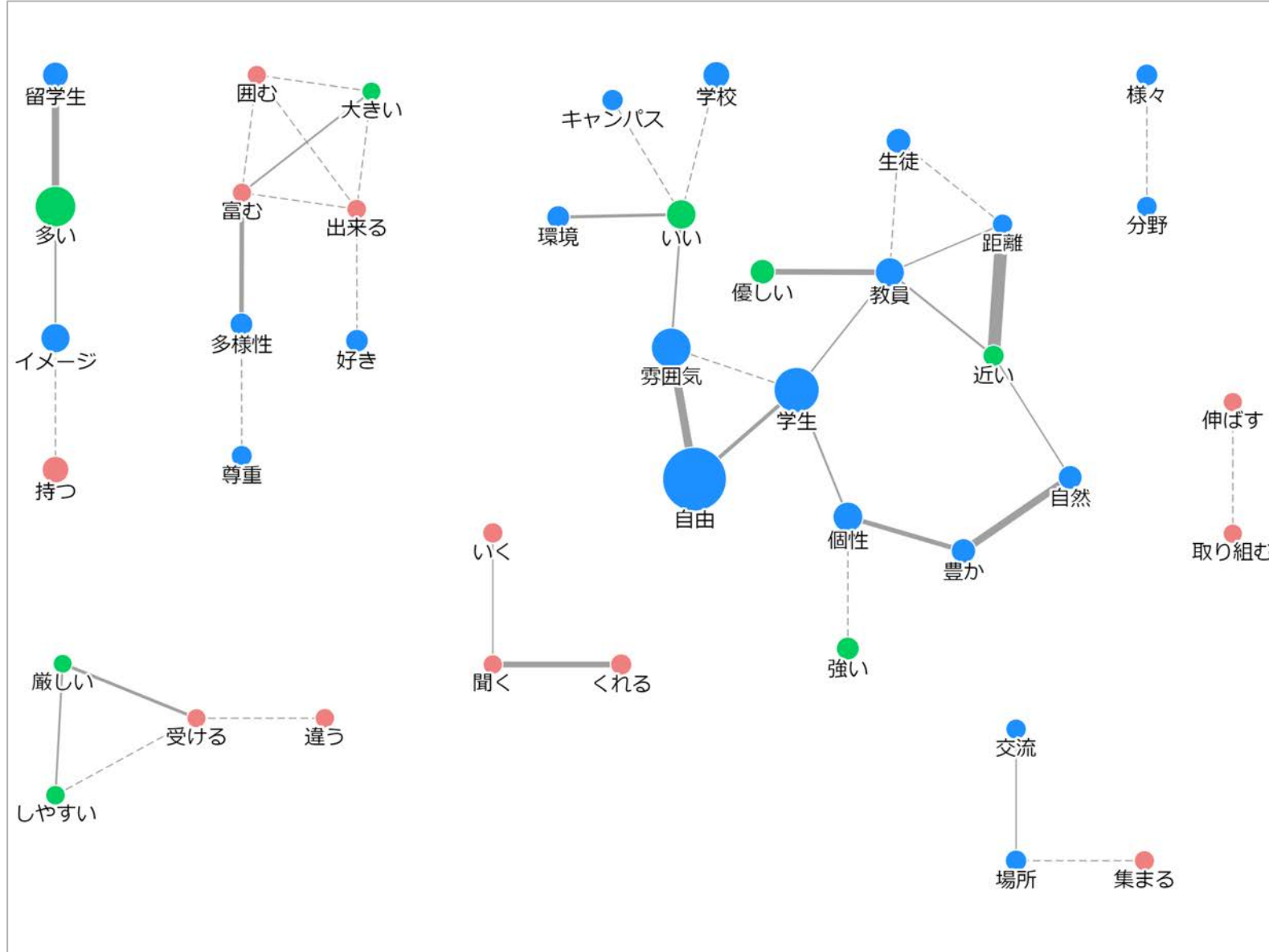
青 = 名詞 赤 = 動詞 緑 = 形容詞  
文字の大きさ = 単語の重要度

※ユーザーローカルAIテキストマイニングによる分析  
(<https://textmining.userlocal.jp/>)



## 13-2. 新入生にとっての大学イメージ(共起キーワード)

「京都精華大学に対してどのようなイメージを持っていますか？」（自由記述） ※詳細は自由記述結果参照



文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図です。出現数が多い語ほど大きく、また共起の程度は強い方から順に 太い実線 > 細い実線 > 破線で描画されます。

※ユーザーローカルAIテキストマイニングによる分析  
(<https://textmining.userlocal.jp/>)