

	リサーチ	企画・制作	社会接続	共通
1年次	基礎実習1~2			<ul style="list-style-type: none"> ・メディア表現概論 ・メディア表現史 ・プログラミング基礎
	メディアコミュニケーション初級演習			<ul style="list-style-type: none"> ・メディア論 ・メディア数学
	メディアコミュニケーション研究概論			<ul style="list-style-type: none"> ・他専攻研究概論 ・他専攻初級演習
	<p>コンテンツ分析(1・2) コンテンツを批判的に分析する力を身につける</p> <p>社会課題 現代の社会課題を理解し、それらへのメディア・コンテンツでのアプローチを考える</p>	<p>広告メディア論 ソーシャルメディア論 広告やソーシャルメディアに関する基本的な知識や枠組みを学ぶ</p>	<p>メディア産業論(1・2・3) コンテンツ産業論(1・2) メディア/コンテンツ業界の産業構造、ビジネスの仕組みを知る</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・メディア表現特講1・2 ・AIリテラシー ・文化批評1・2 ・サブカルチャーとメディア ・教育メディア論 ・グローバルメディア表現演習
<p>※上記科目名について 1年次は専攻選択前のため、2年次専攻選択後に備えて履修を推奨する科目となります</p>				
2年次	応用実習1~2 リサーチ、企画・制作、外部への提案までの一連の流れを実践的に学ぶ			<ul style="list-style-type: none"> ・エクスターンシップ ・メディアと知的財産権
	<p>アンケート調査 インタビュー調査 ビッグデータ分析 企画を行うための情報収集とその分析、企画のコアやインサイト発見のための手法を学ぶ</p>	<p>マーケティングブランディング 企画を行う際の戦略や戦術の基本的な枠組みを学ぶ</p> <p>広告制作 広報制作 番組制作 イベント制作 プロモーション制作 様々な企画のアウトプットの制作を実践的に学ぶ</p>	<p>ビジネススキル(1・2) プレゼンテーションやファシリテーションについて実践的に学ぶ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・他専攻選択講義科目 ・プログラミング発展1~4
3年次	ゼミナール			<ul style="list-style-type: none"> ・社会実践実習1・2 ・ライティング演習 ・プレゼンテーション演習 ・展示演習 ・キャリア演習
	卒業研究(卒業制作・卒業論文)			<ul style="list-style-type: none"> ・他専攻選択講義科目
4年次	卒業研究(卒業制作・卒業論文)			