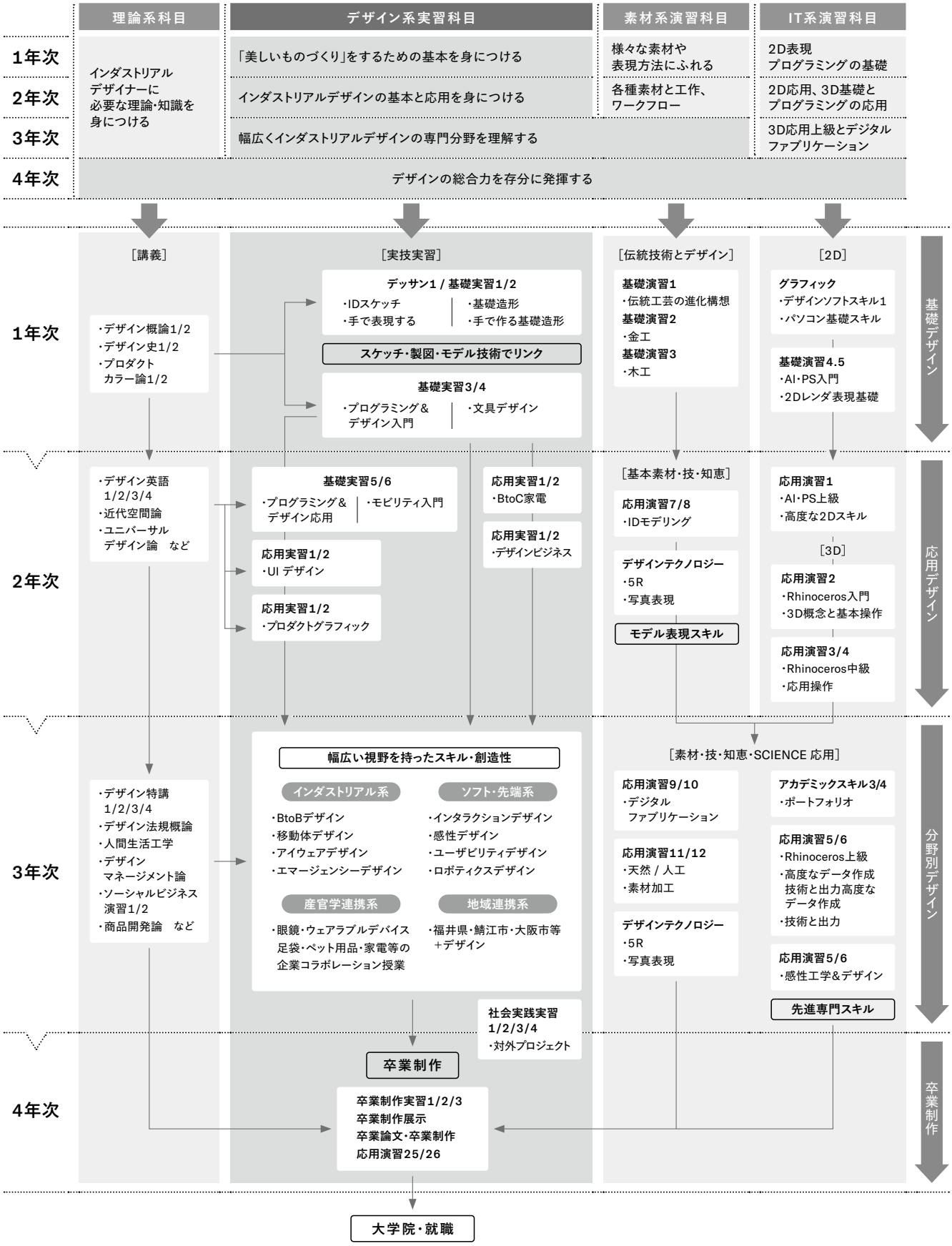
デザイン学部 プロダクトデザイン学科 プロダクトコミュニケーションコース カリキュラムマップ

教育目標

- □ 日々変化する国際環境や産業構造に適応し、時代に即応したインダストリアルデザインを探求する。
- □ ビジネスとして時代が必要とするサービスを創出し、人々の生活や社会に貢献するインダストリアルデザイナーを育成する。
- □ 地球環境の変化に機敏に反応し、サスティナブルな社会と豊かな人間性を育むものづくりを探求する。
- □ 京都に立地する大学として、京都が有する「伝承」「先進」「環境」のDNAをデザインと言う行為の中に息づかせ、世界に発信する。