

2026年度 新入生実態調査結果

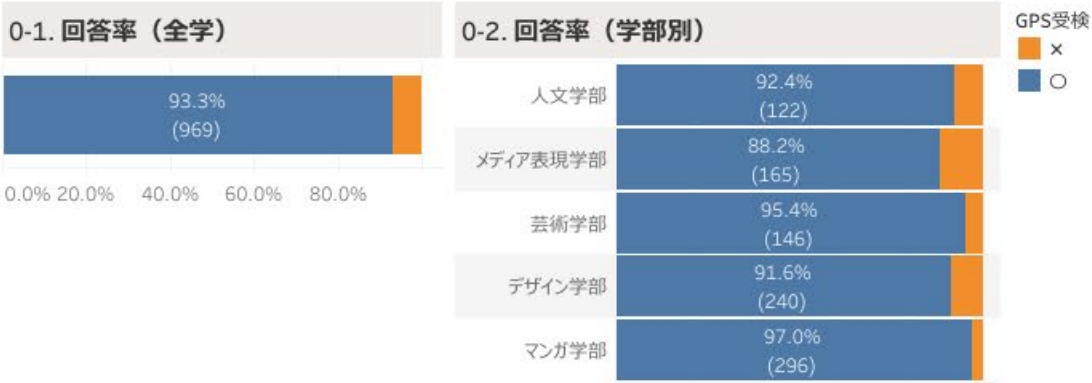
ファイル作成日: 2026/06/18 学長室グループIR

ファイル提供日: 2026/07/02 大学運営会議

※本調査結果のうち、比較軸「全国他大学」「全国他大学（芸術）」データは、（株）ベネッセi-キャリア「GPS-Academic」2026年度4～5月末までの全受検者(1年生)集計結果による。

0. 新入生実態調査回答率

●調査実施方法：GPS-Academicに併設したアンケート機能（既存＋大学独自設問）での実施 ●対象：全学部新入生GPS受検対象者(休学者除)1,039名 ●回答期間：2026/4/2～2026/6/1



1. 大学の魅力（大学全体・学び）

大学全体に対する魅力 1 位は「学びたい学問分野が学べる」、2 位は「カリキュラムや学び方」「キャンパス・学生の雰囲気が良い」が例年と同じく割合が高い結果となったが、「学びたい分野が学べる」の割合は減少傾向にあり、2 位のカリキュラムや雰囲気の割合が2026年度は高い結果となった。学び方の魅力1位は例年通り「学問分野に特色がある」、2位は「丁寧な指導、教員との距離の近さ」、「専門科目を低学年から学べる」。

1-1a. 大学の魅力 大学全体 1位					1-1b. 大学全体 2位				1-2a. 大学の魅力 学問内容や学び方 1位					1-2b. 学び方 2 位			
Q.大学全体について、あなたがよいと思っている点（入学理由）は何ですか。									Q.あなたが通う大学全体について、あなたがよいと思っている点（入学理由）は何ですか。								
	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026		2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026
01_自分が学びたい学問分野が学べる	65.9%	70.9%	67.4%	66.5%	12.2%	8.6%	10.2%	11.0%	01_学ぶことができる学問分野・領域に特色がある	55.3%	57.2%	49.2%	51.6%	13.2%	11.0%	12.9%	12.8%
02_カリキュラムや学び方に魅力・特色がある（少人数教育・語..	8.7%	10.1%	10.1%	9.0%	20.3%	18.6%	17.5%	20.6%	02_教養教育が充実している	5.2%	3.3%	4.4%	2.9%	9.1%	9.0%	6.4%	7.6%
03_取りたい資格や免許が取得できる	1.2%	1.4%	1.7%	2.1%	3.7%	4.6%	5.8%	5.3%	03_専門科目を低学年から学べる	7.7%	7.3%	8.5%	9.7%	10.0%	12.2%	11.1%	13.4%
04_教わりたい教員がいる	1.0%	1.0%	1.0%	1.2%	4.3%	4.0%	3.1%	3.5%	04_専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる	12.8%	12.4%	15.2%	12.4%	12.4%	13.2%	12.9%	10.5%
05_留学支援が充実している・国際交流が盛んである	3.2%	2.2%	3.8%	3.3%	6.4%	7.2%	7.0%	6.0%	05_語学教育が充実している	0.6%	0.9%	1.3%	1.4%	2.5%	3.7%	3.0%	2.7%
06_クラブ・サークル活動、部活動が盛んである	0.7%	0.4%	1.4%	0.2%	2.0%	2.4%	2.1%	1.7%	06_資格や免許取得の支援が充実している	0.7%	1.0%	1.4%	1.4%	2.8%	2.9%	3.0%	3.1%
07_就職に有利、就職支援が充実している	0.8%	1.0%	1.3%	1.2%	4.0%	5.4%	5.4%	5.8%	07_キャリア形成支援・キャリア教育科目が充実している	2.0%	1.9%	1.8%	1.1%	6.5%	5.7%	6.7%	6.8%
08_知名度がある	1.8%	0.9%	1.5%	3.0%	5.0%	5.5%	6.5%	5.7%	08_フィールドワークや実習が多いなど、教育内容や方法が実践的である	3.5%	4.4%	4.8%	8.5%	9.3%	8.7%	9.6%	10.3%
09_歴史・伝統がある	1.0%	0.4%	0.7%	0.6%	2.6%	2.9%	2.2%	2.6%	09_厳しい環境やカリキュラムで鍛えられる	1.1%	0.2%	0.4%	0.7%	1.6%	1.6%	1.7%	1.3%
10_キャンパス・学生の雰囲気がよい	8.9%	6.1%	6.0%	7.1%	16.8%	16.5%	15.9%	17.8%	10_丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い	4.2%	4.4%	6.3%	6.4%	14.0%	10.9%	13.3%	13.5%
11_施設・設備が充実している	1.9%	1.6%	1.8%	2.8%	8.5%	6.4%	8.0%	8.6%	11_少人数教育であるため、学びやすい（質問しやすい、学生同士が仲良く..	2.2%	2.4%	1.9%	0.7%	4.1%	4.3%	4.2%	4.0%
12_キャンパスの立地や周辺の環境がよい	0.3%	0.3%	0.8%	0.5%	2.2%	2.6%	2.9%	2.3%	12_その他	0.3%	0.3%	0.9%	0.4%	2.0%	2.9%	2.0%	3.0%
13_自宅から通える	0.7%	0.3%	0.3%	0.4%	3.8%	3.7%	4.4%	2.8%	13_特にない・わからない	3.5%	4.0%	3.8%	2.6%	5.4%	6.3%	7.0%	5.1%
14_学費が安い、奨学金が利用できる	0.4%	0.2%	0.2%	0.3%	0.6%	1.0%	0.4%	0.8%	99_無回答	0.9%	0.2%	0.1%	0.1%	7.2%	7.7%	6.2%	5.8%
15_総合大学である・単科大学である	0.1%	0.1%			0.2%	0.2%	0.2%	0.2%									
16_女子大である・共学である	0.1%				0.1%		0.2%										
17_その他	1.1%	1.1%	1.1%	0.9%	0.8%	2.5%	2.3%	1.2%									
18_特にない・わからない	1.2%	1.7%	0.9%	0.7%	2.7%	3.7%	3.7%	2.2%									
99_無回答	0.9%	0.2%	0.1%	0.1%	3.9%	4.3%	2.2%	2.1%									

2. 大学志望度/興味関心との一致度 (※リアルタイムライン オレンジ実線：他大学平均 グレー点線：他大学（芸術）平均)

大学選択に役立った情報源1位は、OCが最も高い割合かつ国内学生留学生問わず4年連続増加傾向で、次にHP、留学生は予備校や塾からの情報。2位もOC、次いでHPだが、留学生は先輩や友人の口コミ、国内学生は高校の先生との面談の影響が強い。

本学の志望度は留学生の志望度が減少傾向にあり、26年度は国内学生と留学生との間に大きな差はないいずれも8割。人文学部、メディア表現学部、デザイン学部、マンガ学部の志望度上昇傾向が見られる。芸術は26年度に大きく志望度が上がっている。

2-1a. 大学選択に役立った情報源 1位

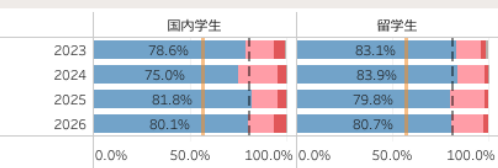
		国内学生	留学生
01_進学情報誌	2023	3.2%	5.6%
	2024	3.4%	6.9%
	2025	2.5%	6.1%
	2026	1.4%	5.1%
02_進学情報ウェブサイト	2023	8.9%	4.1%
	2024	7.8%	6.6%
	2025	7.6%	8.4%
	2026	6.3%	7.3%
03_進学説明会	2023	4.1%	9.4%
	2024	4.4%	5.1%
	2025	4.2%	5.3%
	2026	2.7%	9.5%
04_大学の学部案内パンフレット	2023	6.3%	3.0%
	2024	4.3%	2.2%
	2025	5.5%	3.4%
	2026	7.2%	3.6%
05_大学の総合案内パンフレット	2023	5.5%	1.5%
	2024	6.0%	1.5%
	2025	6.5%	1.1%
	2026	5.6%	1.1%
06_大学のホームページ	2023	19.2%	15.0%
	2024	16.5%	16.4%
	2025	17.9%	19.1%
	2026	16.0%	16.1%
07_大学のSNS	2023	1.9%	6.0%
	2024	2.0%	3.3%
	2025	1.4%	2.7%
	2026	2.2%	5.5%
08_大学のOC	2023	21.6%	7.9%
	2024	26.6%	10.6%
	2025	30.8%	12.2%
	2026	37.6%	13.9%
09_家族・親戚の勧め	2023	5.4%	2.3%
	2024	5.2%	1.8%
	2025	3.6%	1.5%
	2026	4.2%	1.5%
10_先輩や友人などの話	2023	4.3%	11.3%
	2024	6.0%	16.4%
	2025	3.9%	11.8%
	2026	3.5%	9.5%
11_高校の先生との面談や話	2023	11.1%	6.0%
	2024	10.0%	5.1%
	2025	9.0%	5.0%
	2026	7.5%	1.1%
12_予備校や塾からの情報	2023	5.4%	23.3%
	2024	4.7%	18.2%
	2025	3.3%	17.6%
	2026	3.2%	21.9%
13_その他	2023	0.8%	3.0%
	2024	1.2%	1.8%
	2025	1.6%	2.7%
	2026	0.9%	1.8%

0.8% 37.6%

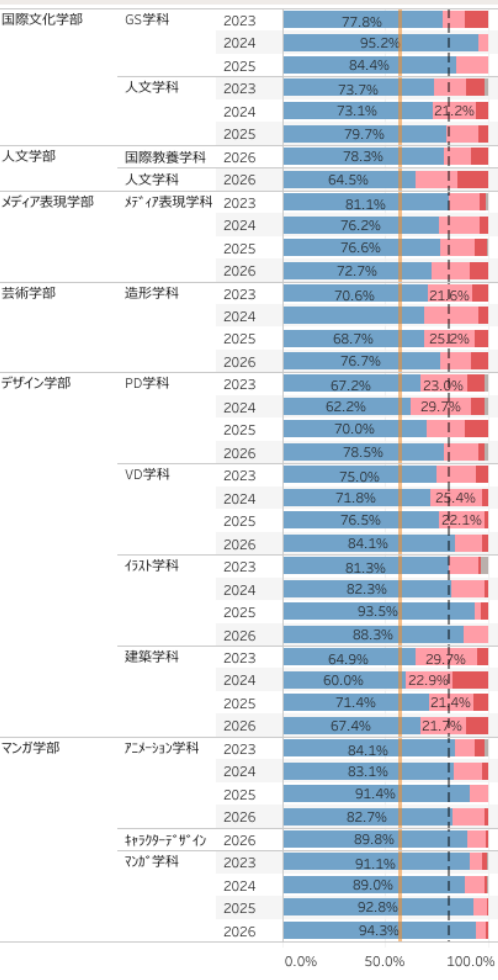
2-1b. 情報源 2位

		国内学生	留学生
01_進学情報誌	2023	2.6%	4.6%
	2024	2.4%	3.3%
	2025	1.4%	2.8%
	2026	1.6%	3.8%
02_進学情報ウェブサイト	2023	6.0%	6.3%
	2024	5.4%	7.5%
	2025	5.7%	6.5%
	2026	6.2%	6.7%
03_進学説明会	2023	6.3%	5.9%
	2024	5.1%	7.1%
	2025	6.2%	7.0%
	2026	7.4%	6.7%
04_大学の学部案内パンフレット	2023	10.6%	6.7%
	2024	8.8%	6.3%
	2025	9.7%	9.3%
	2026	9.6%	3.3%
05_大学の総合案内パンフレット	2023	7.4%	3.3%
	2024	6.6%	2.5%
	2025	5.7%	1.9%
	2026	7.7%	2.1%
06_大学のホームページ	2023	14.3%	15.1%
	2024	17.5%	16.7%
	2025	20.3%	11.2%
	2026	14.1%	17.1%
07_大学のSNS	2023	4.6%	5.0%
	2024	3.2%	7.1%
	2025	4.8%	7.9%
	2026	3.8%	7.9%
08_大学のOC	2023	18.8%	8.8%
	2024	23.6%	15.0%
	2025	21.7%	17.7%
	2026	23.1%	12.5%
09_家族・親戚の勧め	2023	4.8%	2.1%
	2024	5.4%	0.4%
	2025	3.4%	1.4%
	2026	4.4%	2.1%
10_先輩や友人などの話	2023	5.3%	19.7%
	2024	4.9%	11.3%
	2025	6.4%	12.6%
	2026	4.7%	15.8%
11_高校の先生との面談や話	2023	10.9%	5.4%
	2024	8.3%	3.3%
	2025	8.3%	3.7%
	2026	10.9%	4.2%
12_予備校や塾からの情報	2023	5.6%	13.8%
	2024	6.3%	17.1%
	2025	4.3%	15.8%
	2026	3.8%	16.3%
13_その他	2023	2.8%	3.3%
	2024	2.2%	2.5%
	2025	2.1%	2.3%
	2026	2.7%	1.7%

2-2a. 大学志望度（全学）

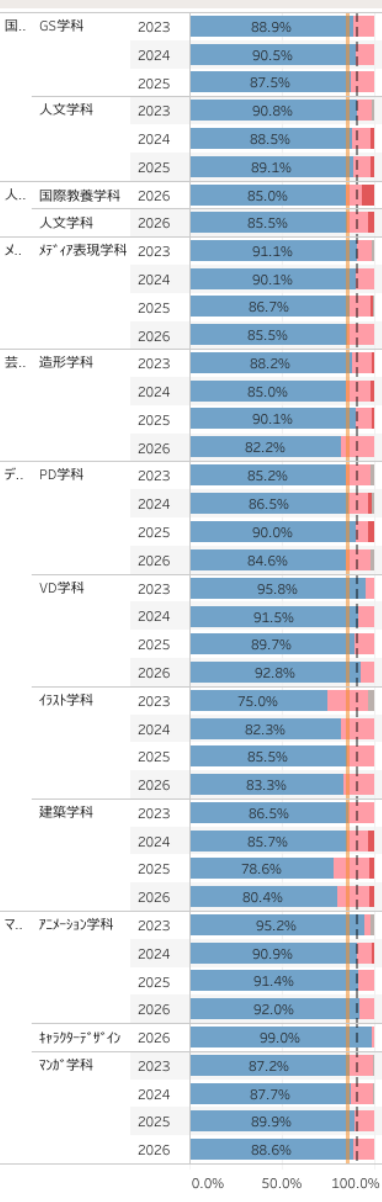


2-2b. 大学志望度（学部学科別）

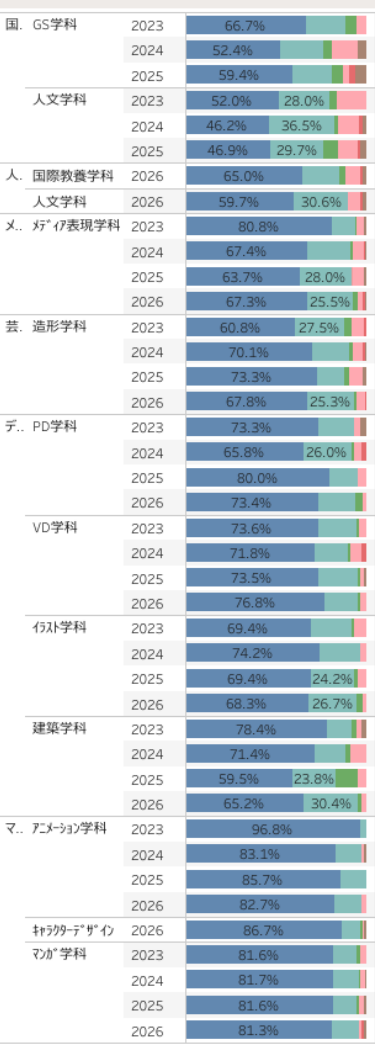


1_第一志望だった
2_第二志望だった
3_第三志望以下だ..
99_無回答

2-3. 学部学科志望度（学部学科別）



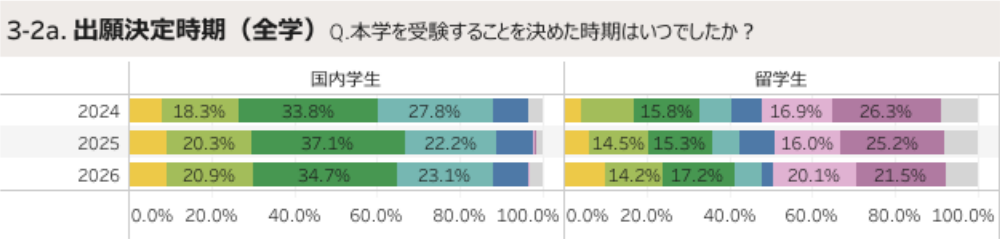
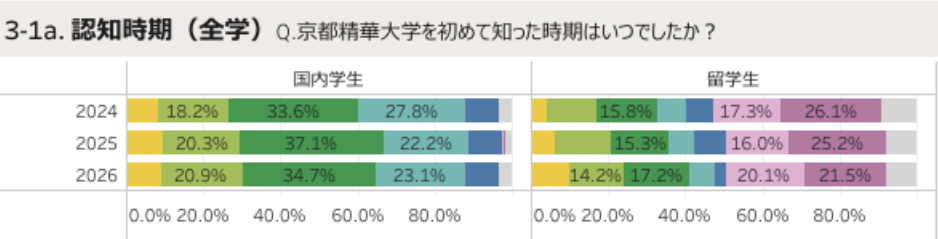
2-4. 興味関心一致度（学部学科別）



1_一致している
2_一致していないが、興味関心に近い分野
3_興味関心とは異なる分野
4_まだ自分の興味関心がわからない
5_所属する学部・学科の学問内容がよくわからない
6_その他

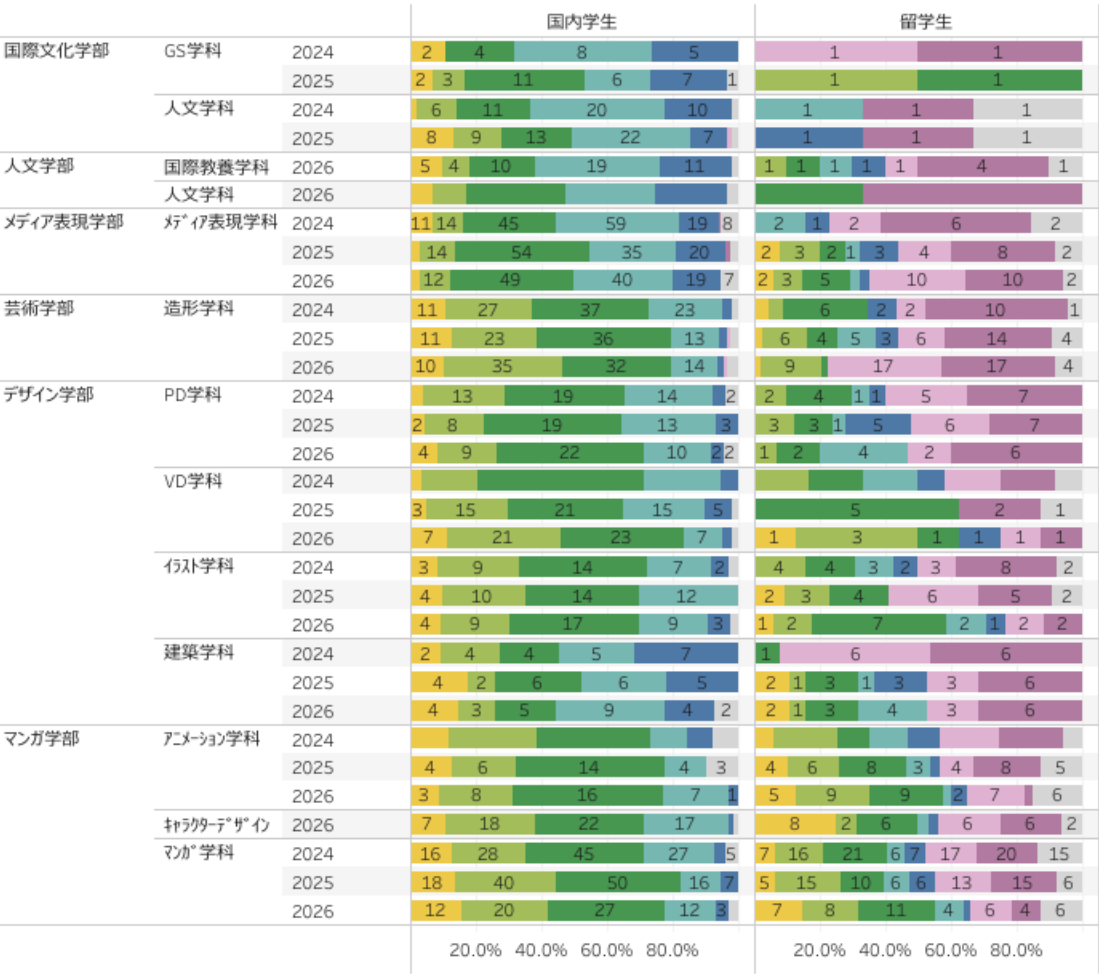
3. 大学認知・出願決定時期

全学では国内学生、留学生ともに認知時期、出願決定時期いずれも早期化の傾向。人文、メディア表現、建築学科の認知時期、出願決定時期が他学科と比べて遅め。

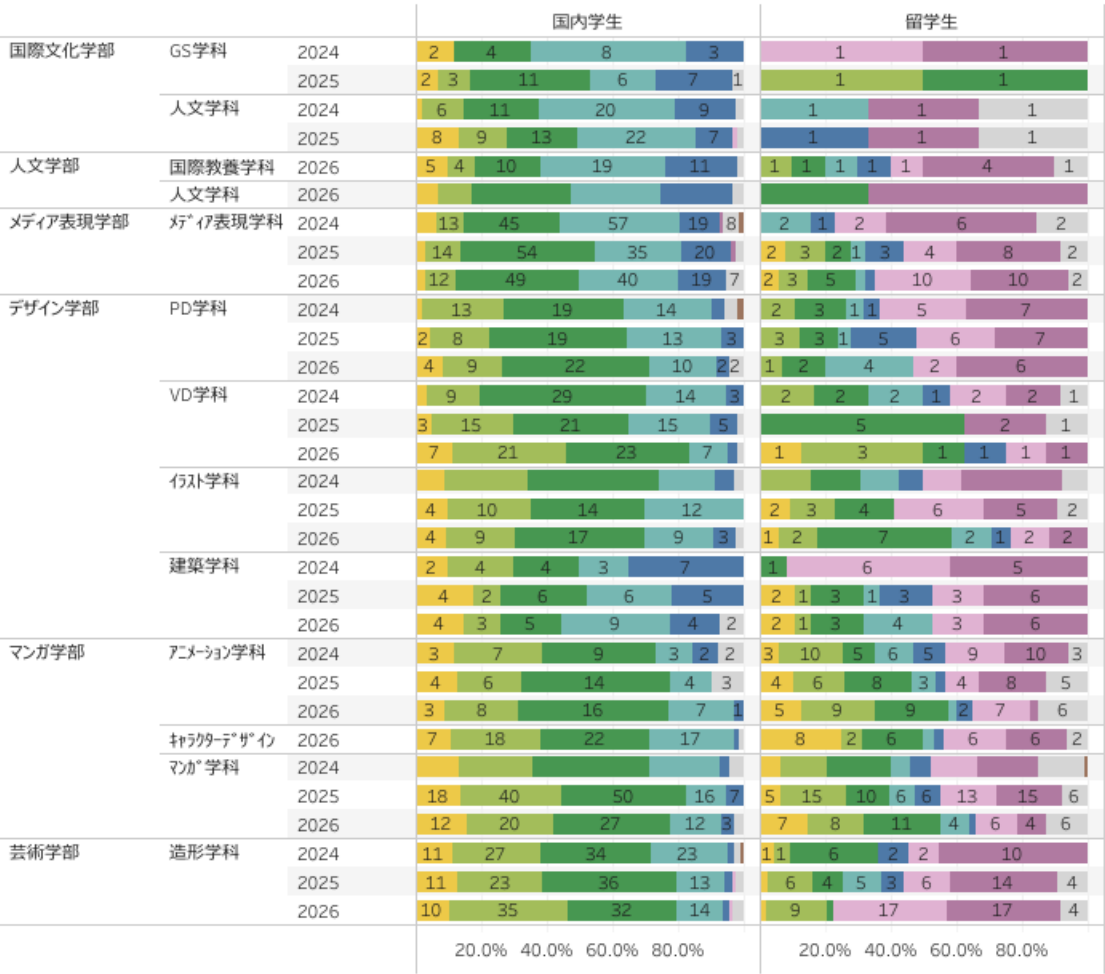


- 1_高校入学以前
- 2_高校1年生
- 3_高校2年生
- 4_高校3年生前半（4-8月）
- 5_高校3年生後半（9-3月）
- 6_語学学校等在籍中（海外）
- 7_語学学校等在籍中（日本）
- 8_ほか

3-1b. 認知時期（学部学科別） Q.京都精華大学を初めて知った時期はいつでしたか？（表記：実数）



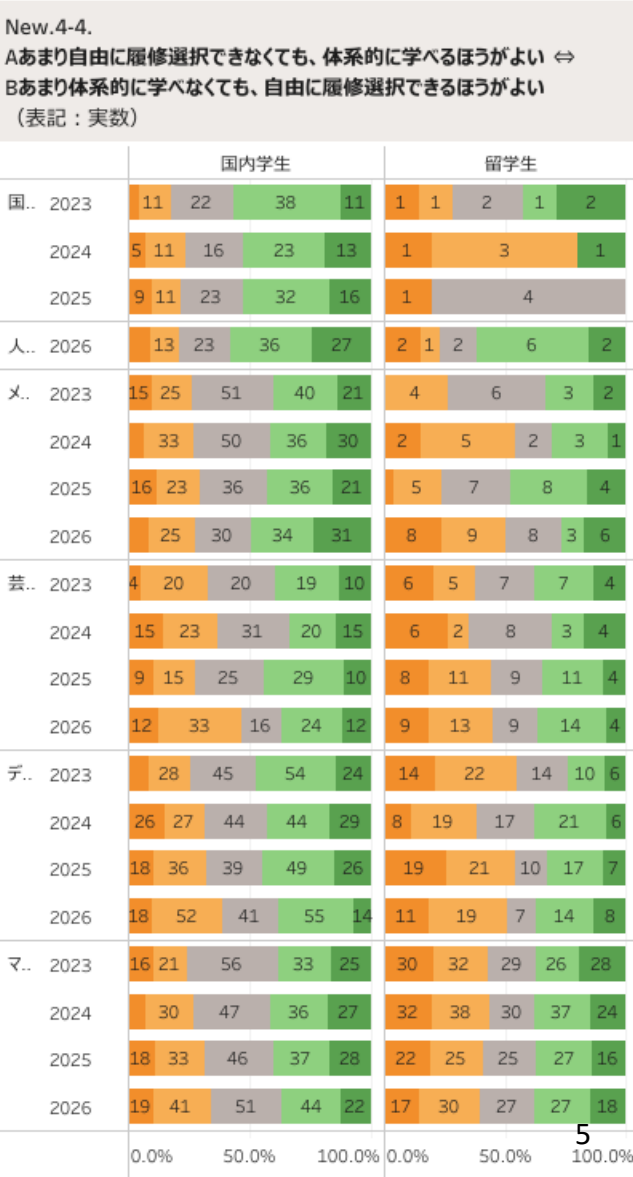
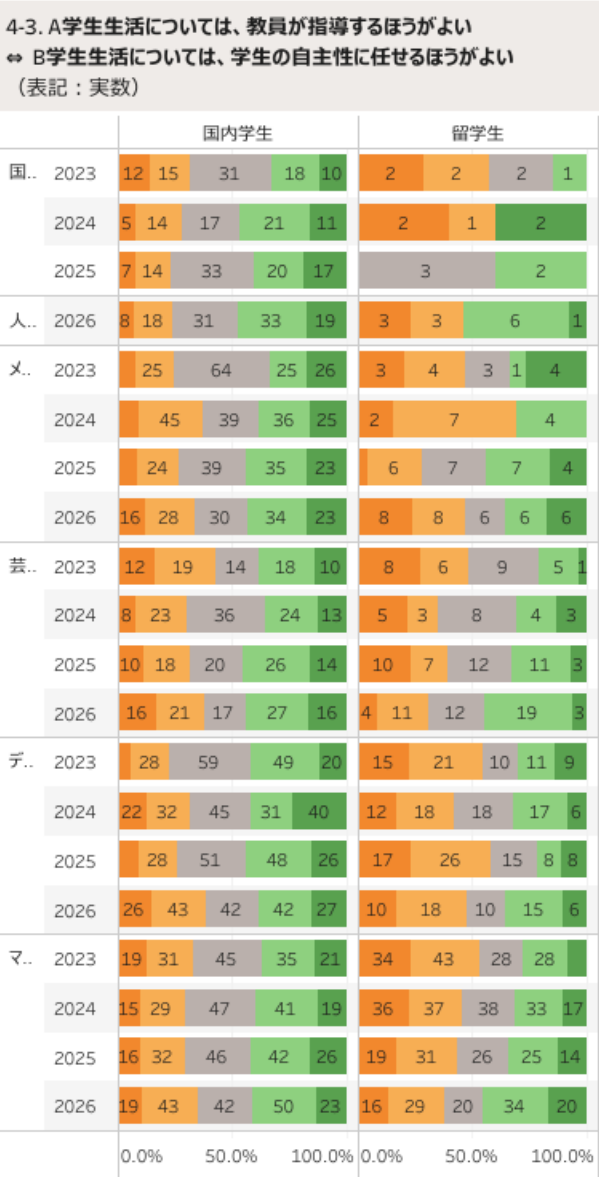
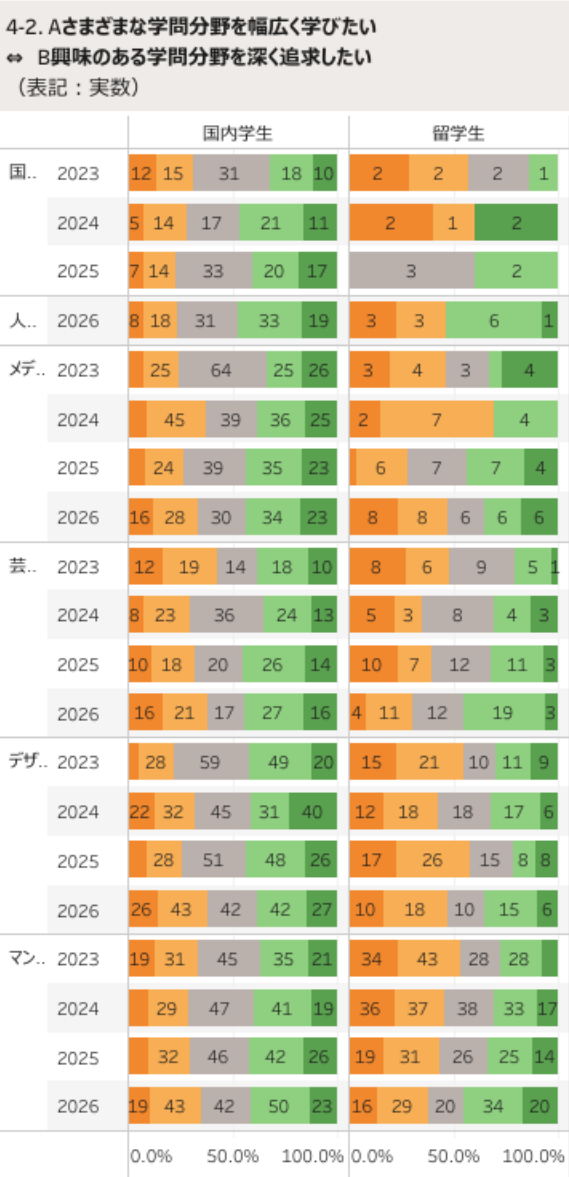
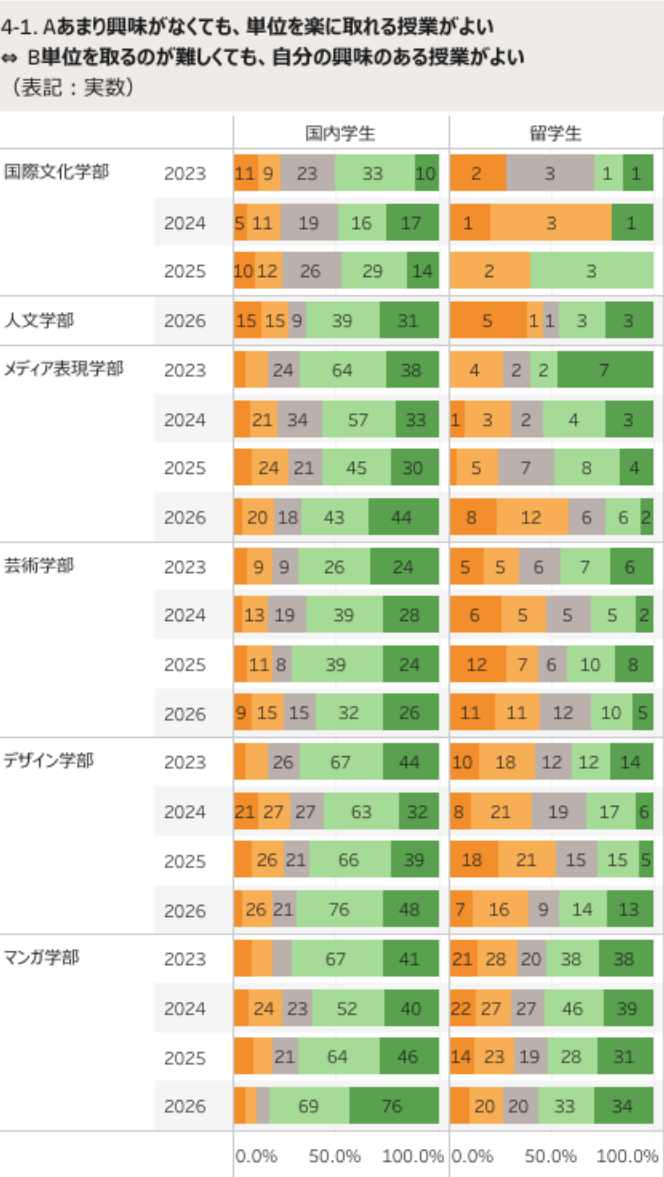
3-2b. 出願決定時期（学部学科別） Q.京都精華大学を受験することを決めた時期はいつでしたか？（表記：実数）



4. 学びに対する考え方

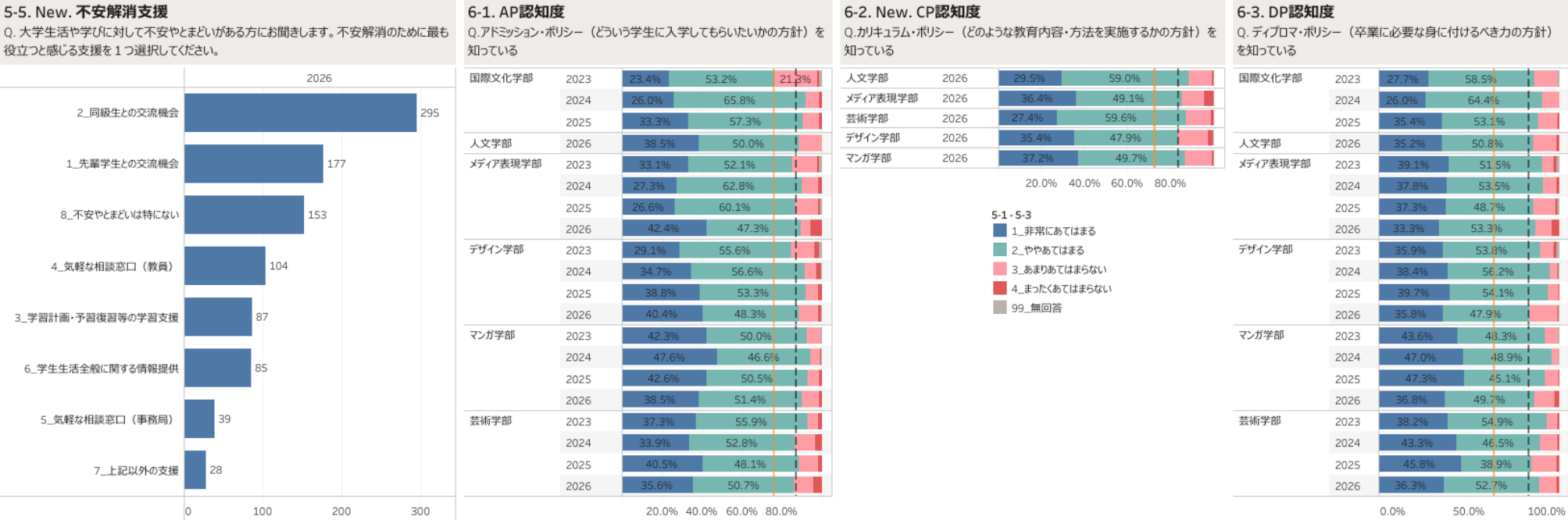
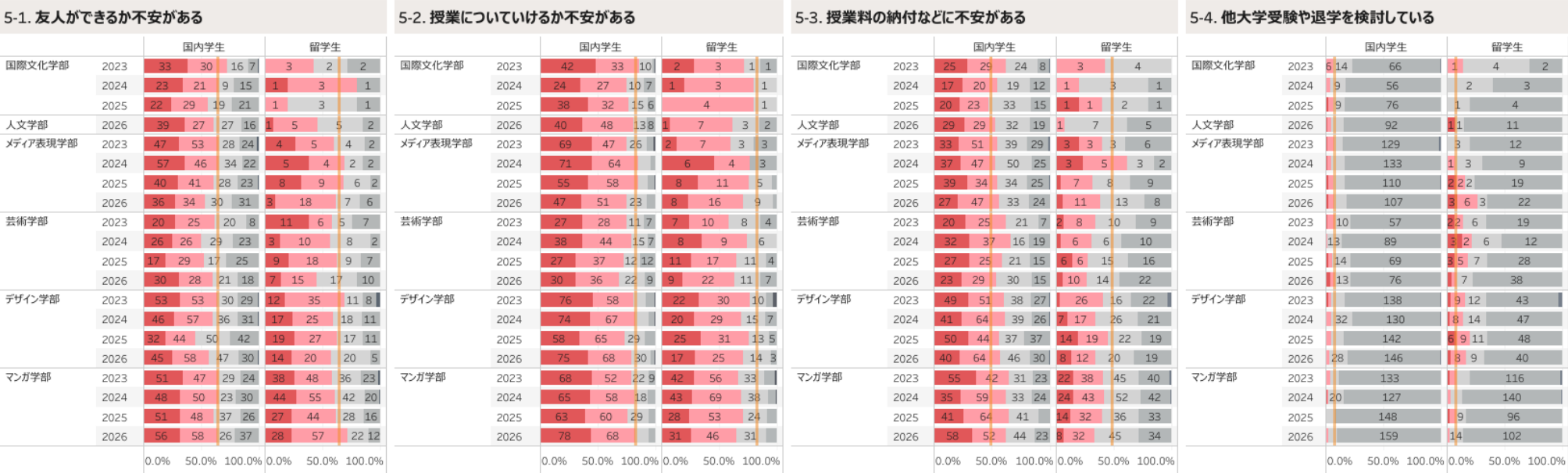
全学的に「楽単」傾向が減少傾向、国内学生は傾向が顕著。留学生の方が学生生活の教員指導を希望する割合が国内学生よりも高い。国内学生が自由な履修を求める割合が高く、芸術、デザイン、マンガ学部は体系的な学びを希望する層が多い。

1_Aにあてはまる 2_Aにややあてはまる 3_どちらともいえない 4_Bにややあてはまる 5_Bにあてはまる



5. 学生生活の不安 6. 3つのポリシー認知度 (※リファレンスライン オレンジ実線：他大学平均 グレー点線：他大学（芸術）平均）

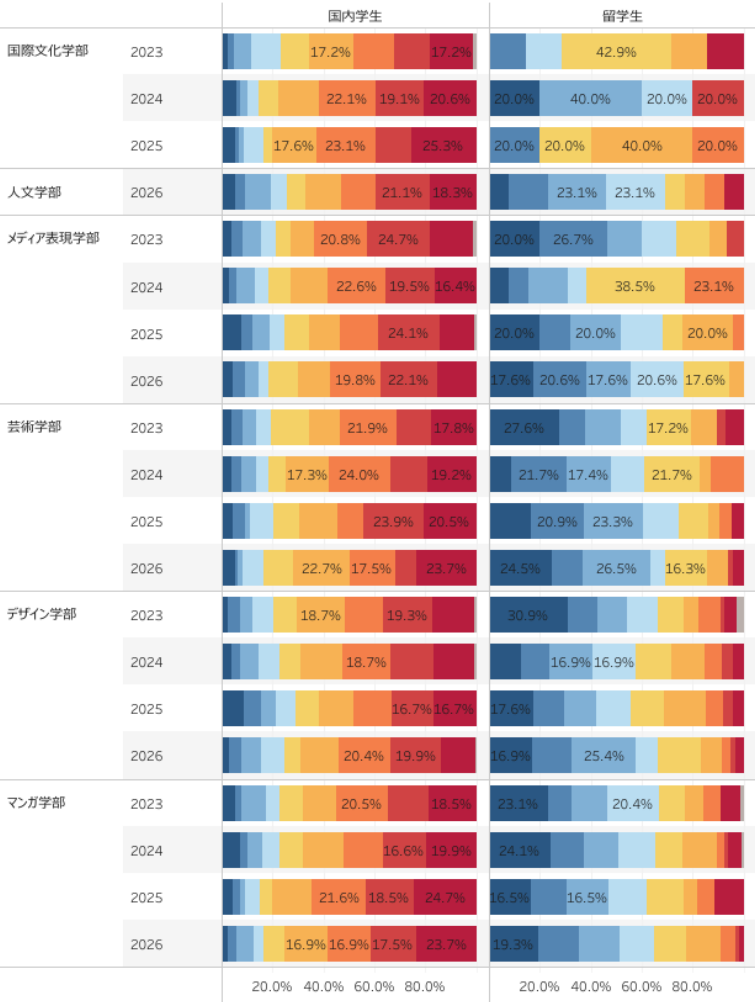
学生生活の不安については、友人、授業、経済的不安については国内学生の方が不安を感じている割合が留学生よりも高く、他大学受験や退学検討者は留学生の方が国内学生よりも多い。不安解消支援のうち最も役立つと回答されたものは「同級生との交流支援」。全学的に3つのポリシーは新入生に一定の認知度があり、他大学平均値と比較しても高い結果。カリキュラムポリシーの認知度は26年度から初めて入った設問。



7. 高校での学び（留学生区分別）（※リファレンスライン オレンジ実線：他大学平均 グレー点線：他大学（芸術）平均）

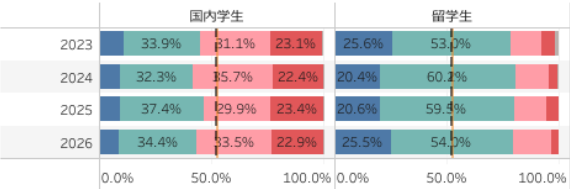
全学的に国内学生に比べ留学生の方が高校生活における自習時間が長く、予習復習、自主学習、主体的な学習行動の経験や習慣がある。82.3%の学生が探求活動を高校で経験している。

7-1. 高校での学び① Q.自習時間（1週あたり）

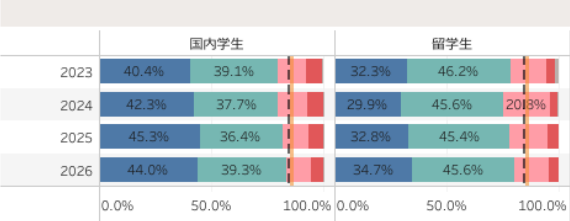


- 7-1
- 1_10時間以上
 - 2_7～10時間未満
 - 3_5～7時間未満
 - 4_4～5時間未満
 - 5_3～4時間未満
 - 6_2～3時間未満
 - 7_1～2時間未満
 - 8_1時間未満
 - 9_自習はしていない
 - 99_無回答

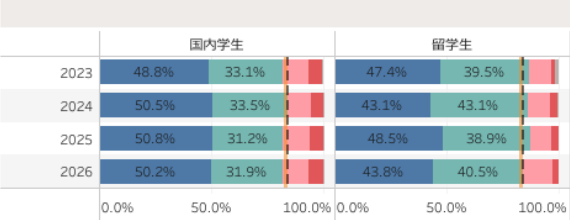
7-2. 高校での学び② Q.必要な予習や復習はしたうえで授業に臨む



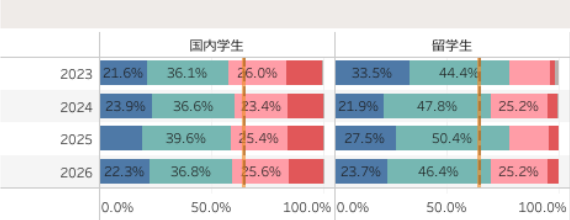
7-3. 高校での学び③ Q.授業中、グループワークやディスカッションに積極的に参加する



7-4. 高校での学び④ Q.板書や投影資料以外でも大事なことはノートにとる

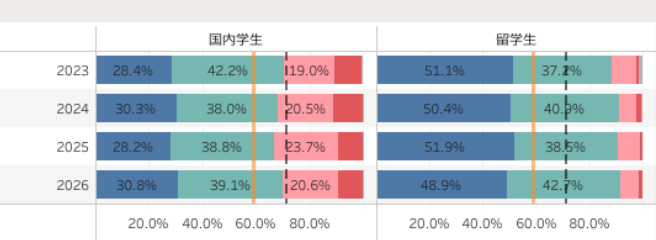


7-5. 高校での学び⑤ Q.授業の内容でわからないことは教員に質問や相談に行く

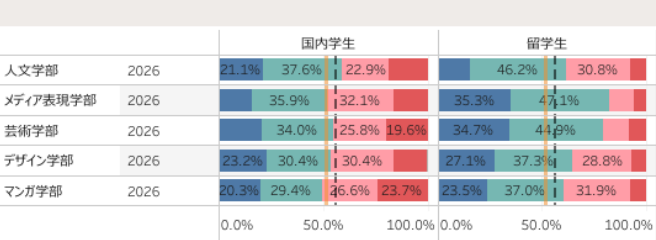


- 7-2・7-7
- 1_よくした
 - 2_時々した
 - 3_ほとんどしなかった
 - 4_まったくしなかった
 - 99_無回答

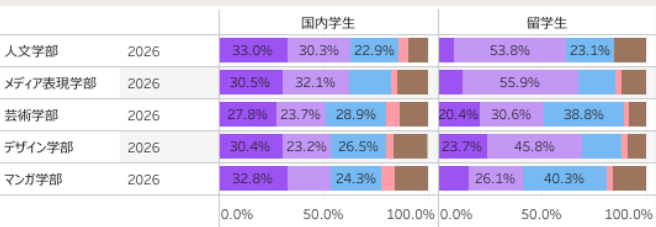
7-6. 高校での学び⑥ Q.授業と関わりのないことでも、興味を持ったことについて自主的に学習する



7-7. 高校での学び⑦ New. Q.自分でテーマを決めて、そのテーマについて主体的に研究し、発表する



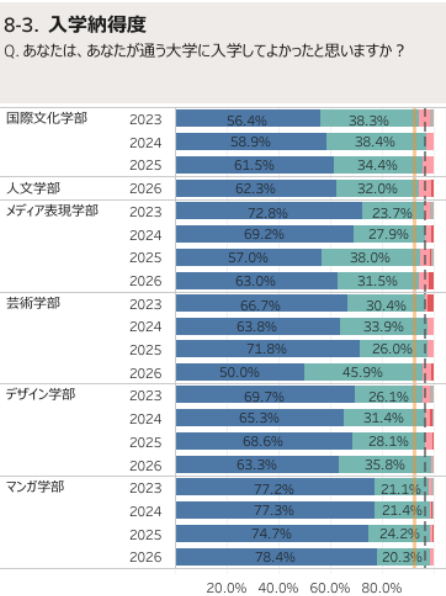
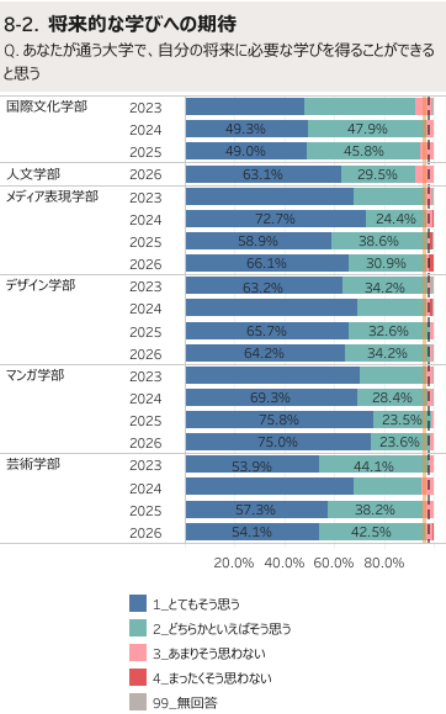
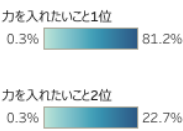
7-8. 高校での学び⑧ New. Q.高校時代の探究の取り組み方



- 7-8
- 1_与えられたテーマや課題から選択して探究し、その内容をまとめて発表できた
 - 2_自分で興味あるテーマの中から知的な発見を目指して探究し、その内容をまとめて発表できた
 - 3_自分で興味あるテーマの中から何か創り出すことを目指して探究し、その内容をまとめて発表できた
 - 4_何となくテーマを決めて取り組んだが、成果をまとめるまでではできなかった
 - 5_わからない・その他
 - 99_無回答

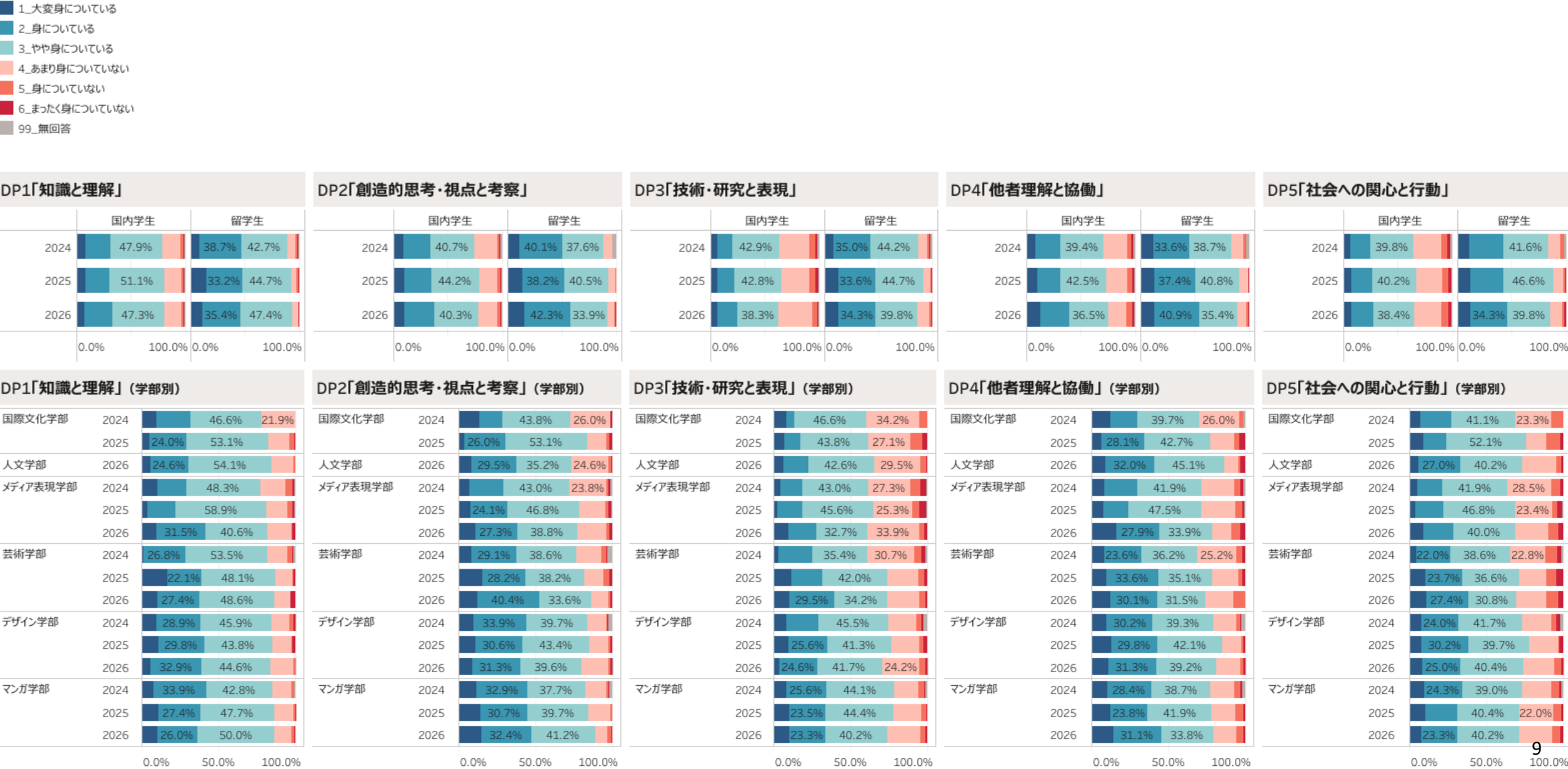
8-1a. 大学で力を入れたいこと1位							
		国際文..	人文学部	メディア表..	芸術学部	デザイン..	マンガ学部
01_専門分野の勉強（採用試験対策のため..	2023	26.6%		74.6%	75.5%	74.4%	80.5%
	2024	20.5%		65.7%	63.8%	67.8%	81.2%
	2025	32.3%		64.6%	75.6%	69.8%	81.2%
	2026		31.1%	67.9%	59.6%	72.5%	79.1%
02_教養を身につけるための勉強	2023	13.8%		3.6%	4.9%	3.4%	3.0%
	2024	12.3%		11.0%	3.9%	5.8%	1.9%
	2025	14.6%		7.0%	3.1%	5.4%	4.3%
	2026		13.1%	4.8%	5.5%	2.1%	3.0%
03_卒業研究	2023	7.4%		0.6%	2.9%	3.0%	1.3%
	2024	6.8%		2.3%	0.8%	2.1%	1.9%
	2025	1.0%		1.9%	0.8%	5.0%	1.1%
03_卒業研究・卒業論文・卒業制作	2026		1.6%	2.4%	6.2%	4.2%	5.4%
04_語学に関する勉強	2023	8.5%		1.2%	4.9%	3.0%	1.7%
	2024	9.6%		0.6%	3.9%	1.7%	1.6%
	2025	15.6%		0.6%	1.5%	2.1%	2.5%
	2026		10.7%	3.6%	3.4%	2.1%	1.0%
05_留学または留学のための準備	2023	4.3%		0.6%	1.0%	1.7%	0.3%
	2024	9.6%		0.6%	2.4%	1.2%	1.0%
	2025	3.1%		1.3%	2.3%	1.7%	0.4%
	2026		6.6%	1.8%	4.8%	0.4%	0.3%
06_資格取得・スキル習得のための勉強	2023	10.6%		1.8%	3.9%	2.6%	3.7%
	2024	8.2%		4.1%	9.4%	4.1%	2.2%
	2025	7.3%		7.6%	0.8%	4.5%	2.2%
	2026		15.6%	3.0%	4.8%	6.3%	2.0%
07_公務員・教員等の採用試験対策のため..	2023	2.1%		0.6%			
	2024	2.7%		0.6%	0.8%	0.4%	
	2025	3.1%			1.5%		
	2026		1.6%		2.1%		
08_就職活動に向けた準備（業種・企業研..	2023	2.1%		1.8%		2.6%	2.7%
	2024	4.1%		2.9%	3.1%	3.3%	5.1%
	2025	5.2%		3.2%	2.3%	5.4%	2.5%
	2026		2.5%	4.8%	4.1%	4.2%	3.4%
09_クラブ活動（部活動）、サークル活動	2023	6.4%			1.0%	1.3%	
	2024	1.4%		1.7%	0.8%	2.1%	0.3%
	2025	3.1%		1.9%	0.8%	1.2%	0.4%
	2026		0.8%	1.2%	0.7%	1.3%	0.7%
10_友人や先輩・後輩など、人との交流	2023	14.9%		10.7%	4.9%	4.3%	3.7%
	2024	17.8%		8.1%	8.7%	5.8%	2.2%
	2025	9.4%		7.6%	5.3%	2.9%	2.5%
	2026		9.0%	3.6%	4.1%	4.6%	2.7%
11_社会活動（ボランティア、NPOなど）	2023						0.3%
	2024					0.4%	
	2025	3.1%				0.4%	0.4%
12_アルバイト	2023	1.1%		1.2%		0.9%	0.3%
	2024			1.7%		0.8%	0.3%
	2025	1.0%		0.6%	1.5%		0.4%
	2026		2.5%		1.4%	0.4%	0.7%
13_その他	2023			1.8%	1.0%	0.9%	0.7%
	2024	6.8%			0.8%	0.8%	0.6%
	2025			1.9%	3.8%	1.7%	1.1%
	2026		4.9%	3.6%	2.7%	1.7%	1.7%
14_特にない	2023	1.1%		0.6%		0.9%	1.0%
	2024			0.6%	1.6%	3.3%	1.3%
	2025	1.0%		1.3%	0.8%		1.1%
	2026			3.0%	0.7%		
99_無回答	2023	1.1%		1.2%		1.3%	0.7%
	2024					0.4%	0.3%
	2025			0.6%			
	2026					0.4%	

8-1b. 大学で力を入れたいこと2位							
		国際文化..	人文学部	メディア表..	芸術学部	デザイン学部	マンガ学部
01_専門分野..	2023	11.7%		10.7%	10.8%	8.5%	4.7%
	2024	9.6%		11.0%	12.6%	9.9%	7.3%
	2025	11.5%		11.4%	7.6%	8.7%	9.0%
	2026		9.0%	10.9%	11.0%	10.4%	11.8%
02_教養を身..	2023	6.4%		13.0%	20.6%	13.2%	15.8%
	2024	16.4%		11.0%	17.3%	10.3%	13.1%
	2025	16.7%		12.7%	13.0%	14.0%	13.7%
	2026		17.2%	11.5%	13.0%	13.8%	12.5%
03_卒業研究・卒業論文・卒業制作	2023	6.4%		5.9%	7.8%	8.5%	9.4%
	2024	1.4%		4.7%	9.4%	6.6%	9.3%
	2025	2.1%		3.2%	13.0%	5.4%	8.3%
	2026		4.9%	6.7%	18.5%	12.5%	15.2%
04_語学に関..	2023	10.6%		8.9%	8.8%	11.5%	9.1%
	2024	13.7%		4.1%	11.8%	10.3%	11.2%
	2025	11.5%		10.1%	8.4%	8.7%	9.4%
	2026		17.2%	10.9%	7.5%	10.8%	11.5%
05_留学または..	2023	4.3%		0.6%	4.9%	2.1%	3.0%
	2024	5.5%		0.6%	1.6%	2.9%	1.3%
	2025	7.3%		0.6%	6.9%	1.7%	1.8%
	2026		5.7%	1.2%	3.4%	1.7%	2.4%
06_資格取得..	2023	12.8%		14.2%	8.8%	10.7%	12.1%
	2024	11.0%		15.1%	7.9%	11.2%	11.2%
	2025	9.4%		15.2%	12.2%	16.9%	10.5%
	2026		9.0%	7.9%	13.0%	12.9%	7.8%
07_公務員・..	2023	3.2%			1.0%	0.9%	0.7%
	2024	2.7%		1.7%	2.4%	0.8%	
	2025	2.1%		0.6%	3.8%	0.4%	
	2026		3.3%		3.4%	0.8%	0.7%
08_就職活動..	2023	11.7%		7.7%	7.8%	10.3%	13.1%
	2024	6.8%		9.9%	4.7%	12.0%	13.1%
	2025	4.2%		4.4%	8.4%	12.0%	12.6%
	2026		6.6%	8.5%	8.9%	12.1%	13.2%
09_クラブ活動..	2023	3.2%		8.9%	5.9%	3.0%	2.7%
	2024	6.8%		9.3%	2.4%	4.1%	4.2%
	2025	12.5%		8.2%	5.3%	3.7%	5.8%
	2026		5.7%	8.5%	2.1%	4.2%	3.7%
10_友人や先..	2023	16.0%		18.3%	18.6%	21.8%	21.1%
	2024	19.2%		22.7%	17.3%	18.6%	21.4%
	2025	13.5%		20.3%	14.5%	21.9%	21.7%
	2026		14.8%	21.8%	12.3%	13.3%	15.9%
11_社会活動..	2023	2.1%		0.6%		0.4%	1.0%
	2024			0.6%	0.8%	2.1%	0.6%
	2025	2.1%		1.9%		0.8%	0.4%
	2026			0.6%	1.4%	0.8%	0.3%
12_アルバイト	2023	5.3%		7.7%	2.9%	3.4%	4.0%
	2024	5.5%		7.6%	3.1%	4.1%	2.6%
	2025	4.2%		7.6%	3.1%	3.7%	2.2%
	2026		4.1%	5.5%	2.1%	2.1%	1.7%
13_その他	2023			0.6%	1.0%	1.3%	0.7%
	2024			1.2%	2.4%	0.4%	0.6%
	2025				0.8%	1.2%	1.4%
	2026		0.8%	0.6%	1.4%	1.3%	1.0%
14_特にない	2023	2.1%		0.6%		0.9%	0.7%
	2024	1.4%		0.6%	3.1%	1.2%	1.0%
	2025	2.1%		1.3%	1.5%		1.8%
	2026		0.8%	1.2%	1.4%	0.8%	1.7%
99_無回答	2023	4.3%		2.4%	1.0%	3.4%	2.0%
	2024				3.1%	5.4%	3.2%
	2025	1.0%		2.5%	1.5%	0.8%	1.4%
	2026		0.8%	4.2%	0.7%	2.5%	0.7%



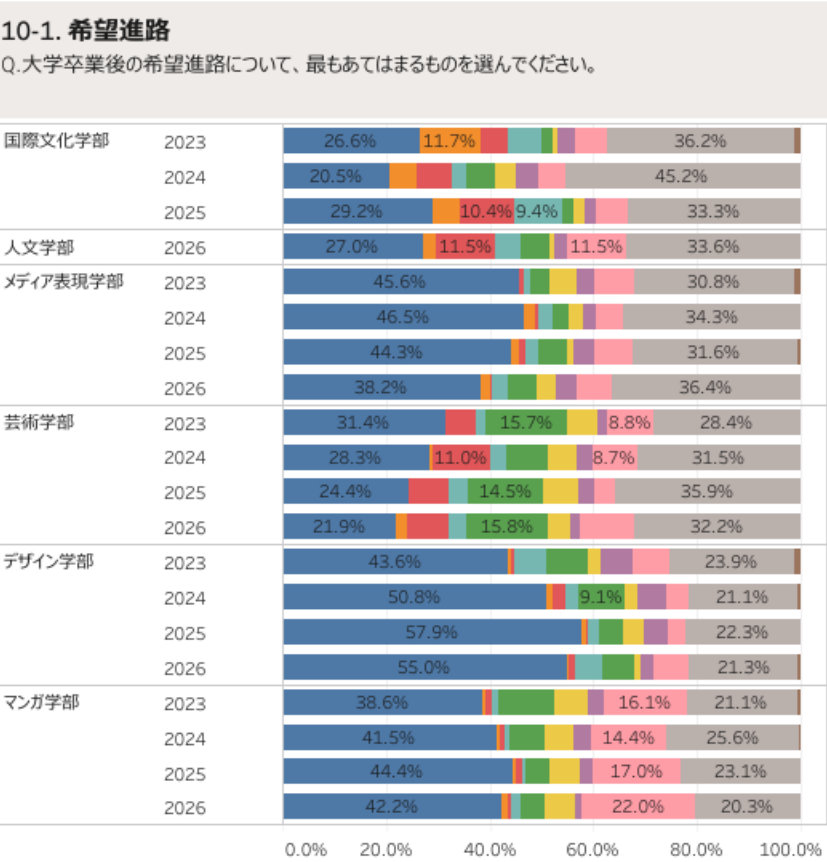
9. 入学時点のDP能力実感

全学的にDP2「創造的思考・視点と考察」DP4「他者理解と協働」が一定身についている実感がある新入生が増加傾向。全DPにおいて国内学生より留学生の方が入学時能力実感が高い。
DP3「技術・研究と表現」、DP5「社会への関心と行動」の2つを「身についていない」と回答している割合が、他のDPに対して高い。

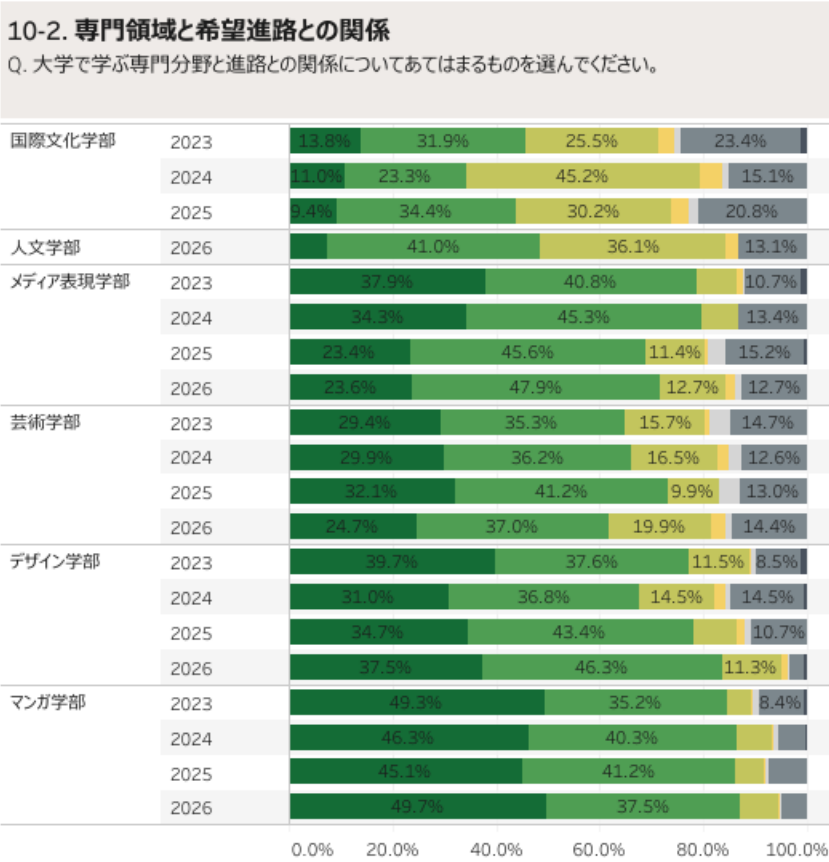


10. 進路希望 11.入学直後の支援役立ち度

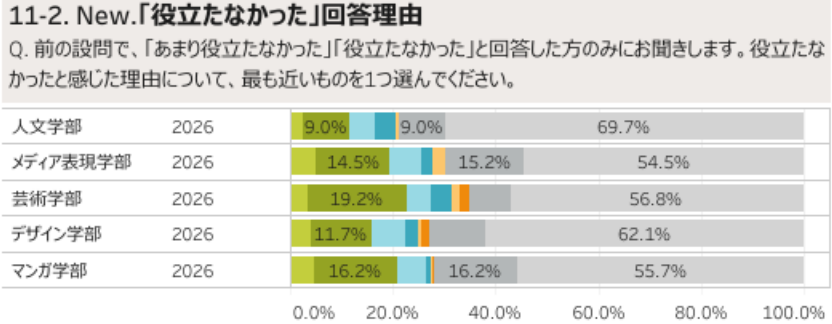
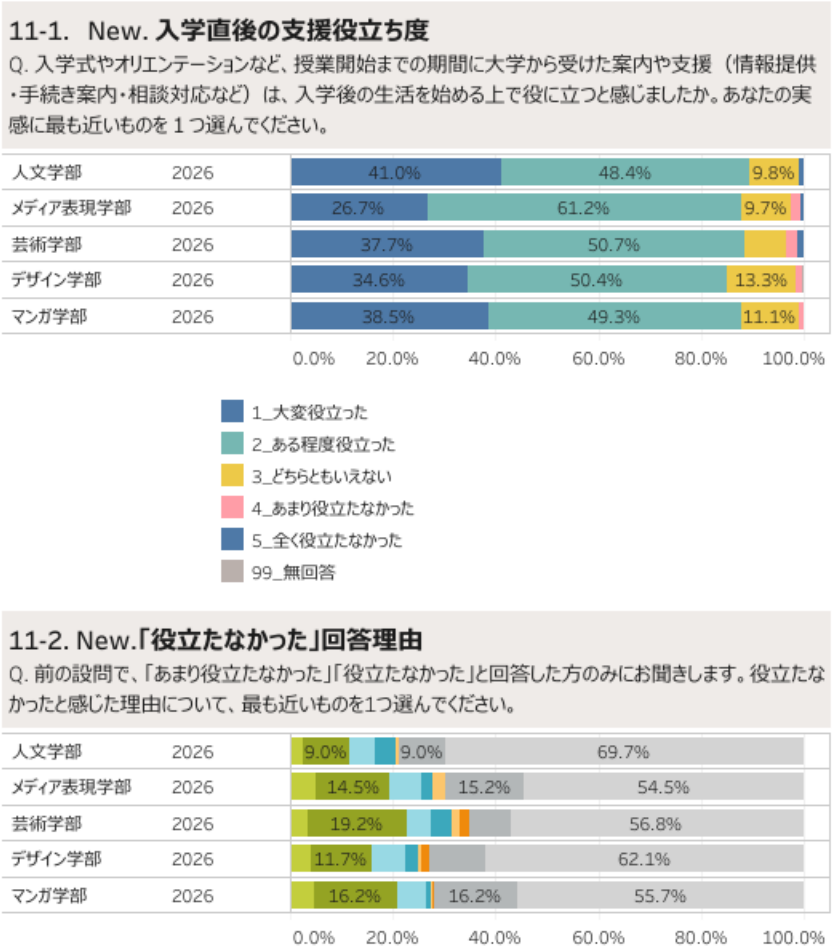
メディア表現、芸術学部においては入学時点で企業への就職希望者の割合が減少傾向、デザイン学部、マンガ学部では増加傾向が見られる。芸術学部では院進学希望者の割合が他学部よりも多い。
入学直後の支援については9割の新入生が役立ったと回答。「役立たなかった」と回答した学生の理由としては「情報が多すぎて整理できなかった（要点が分からなかった）」が最多、次いで手続き等の分かり辛さが選ばれた。



- 1_企業・団体
- 2_公務員（教員・保育士を除く）
- 3_教員・保育士
- 4_専門資格職（教員・保育士を除く）
- 5_大学院進学
- 6_自営業（家業など）
- 7_起業
- 8_その他
- 9_未定
- 99_無回答



- 1_大学で学ぶ専門分野と直結した職業に必ず就きたい
- 2_大学で学ぶ専門分野と直結した職業に就くことを望んでいるが、それ以外の職業でも構わない
- 3_大学で学ぶ専門分野と直結するかどうかにはこだわらない
- 4_大学で学ぶ専門分野とは関係のない職業に就きたい
- 5_その他
- 6_わからない・未定
- 99_無回答

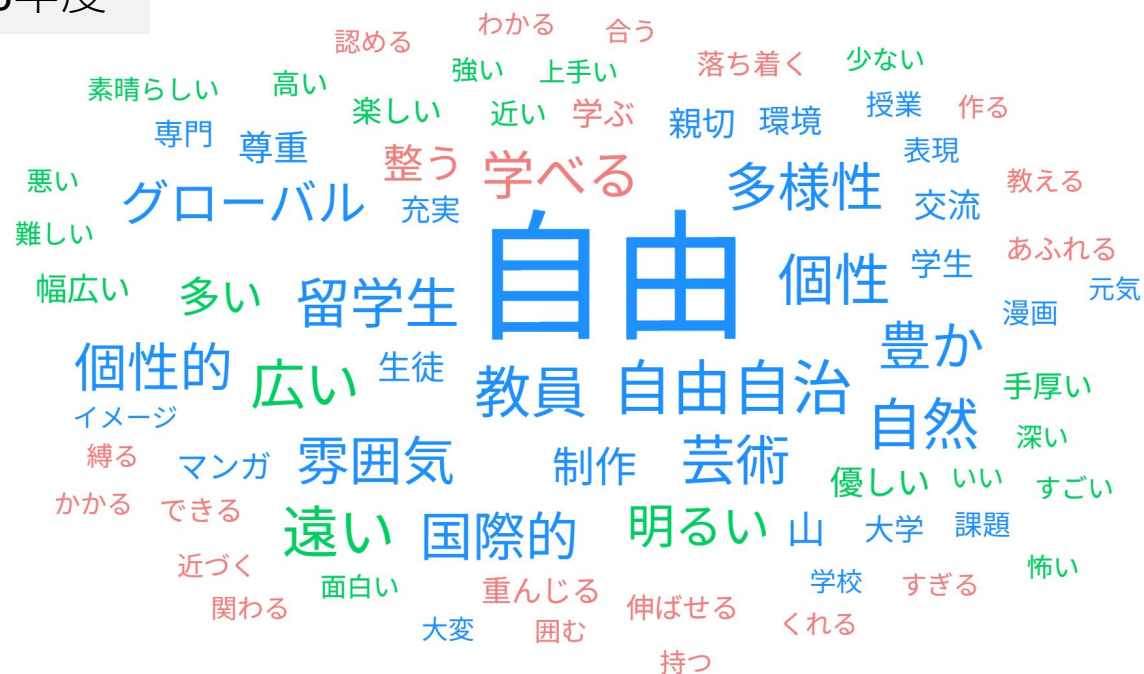


12. 新入生にとっての大学イメージ

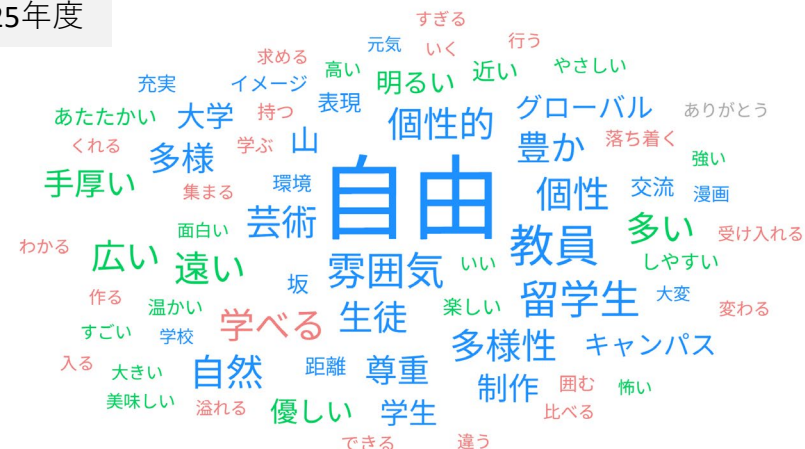
「京都精華大学に対してどのようなイメージを持っていますか？ 思いつく単語・言葉をいくつでも自由に記載してください。」（自由記述） ※詳細は自由記述結果参照

一昨年、昨年に引き続き、「自由」が最も大きく表示される。ほか、「留学生」「教員」「多様性」「雰囲気」「個性(的)」「グローバル(国際的)」「自然」「広い」「明るい」といった単語が共通して大きく表示されており、本学のブランドイメージを表すキーワードとして固定されている。今年は「自由“自治”」も増えている。

2026年度



2025年度



青 = 名詞 赤 = 動詞 緑 = 形容詞
文字の大きさ = 単語の重要度
※ユーザーローカルテキストマイニングを使用